



ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ

**ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
НА РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ
АО «АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД «УРАЛ»
В Г. МИАССЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



УРАЛ



ЦЕНТР

ведомство
стратегического развития

СОДЕРЖАНИЕ

1. Всероссийский конкурс

О конкурсе	4
Формат конкурса	5
Цель конкурса	5
Задачи конкурса	5
Участники	5
Жюри конкурса	6
Наблюдательный совет	6
Финалисты	6
Победитель и призовой фонд	6

2. Контекст

Челябинская область	8
Природно-климатические особенности	8
Ресурсы	9
Геостратегическое положение	9
Социально-экономическая характеристика	10
Агломерация «Горный Урал»	11
Миасский городской округ и г. Миасс	13
Административно-территориальное деление	13
Характеристика физико-географических условий	14
Демографическая характеристика	14
Социально-экономическая характеристика	16
Краткая историческая справка	18
Характеристика состояния городской среды	19
Событийный календарь	20
Центральный территориальный округ г. Миасса	22
Историко-культурные предпосылки	22
Система общественных пространств	23
Транспортная система	23
Автомобильный завод «УРАЛ»	26
Конкурсная территория	29
Расположение и использование	29
Конкурсная территория в системе рекреационных пространств	30
Документация территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки и благоустройства территории	31
Градостроительные предпосылки	33
Ключевые ценности и особенности идентичности	34
Запросы целевых аудиторий	36
Мировой и российский опыт	38

3. Конкурсное предложение участника

Принципы подготовки конкурсного предложения	50
Задачи развития территории, на решение которых должен быть направлен проект	54
Общие требования к подготовке конкурсного предложения	56
Требования к материалам I этапа конкурса	63
Требования к материалам II этапа конкурса	63
Приложение 1. Рамочное техническое задание на разработку системы общественных пространств и фасадных решений объектов территории АО «Автомобильный завод «УРАЛ»	65
Приложение 2. Перечень основных исходных данных	66

1. ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

О КОНКУРСЕ

Заказчик:
АО «Автомобильный завод «УРАЛ»

При поддержке
Правительства Челябинской области
Администрации Миасского городского округа

Исполнитель:
ООО «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

Объект:
Предзаводская площадь в г. Миассе

Формат конкурса

Открытый, всероссийский, двухэтапный.

Цель конкурса

Выбор наилучшей концепции системы общественных пространств и фасадных решений территории АО «Автомобильный завод «УРАЛ» в г. Миассе Челябинской области.

Задачи конкурса

- Создать общественное пространство на Предзаводской площади, соответствующее лучшим мировым и отечественным практикам, привлекательное для различных целевых аудиторий.
- Предложить оптимальное функциональное наполнение территории.
- Предложить архитектурно-ландшафтные решения, формирующие узнаваемый образ и уникальную идентичность.

Участники

Для участия в конкурсе приглашаются профессиональные организации в области комплексного развития территорий и городского планирования, архитектурного проектирования, разработки концепций развития общественных пространств и контентного программирования, осуществляющие деятельность на территории России и способные привлечь в команду специалистов в области транспортного планирования и культурных индустрий.

Участником конкурса может быть любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или консорциум юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, желающих принять участие в конкурсе, зарегистрированные на территории Российской Федерации в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Жюри конкурса¹

В состав жюри входят представители Правительства Челябинской области, федеральных органов исполнительной власти и государственных институтов развития, администрации Миасского городского округа, АО «Автомобильный завод «УРАЛ», эксперты в области комплексного развития территорий, архитектуры, ландшафтного проектирования и благоустройства общественных пространств, эксперты в сфере городской антропологии, арт-менеджмента и дизайна городской среды.

Наблюдательный совет

Консультационный орган, состоящий из представителей органов исполнительной власти Челябинской области и Миасского городского округа, АО «Автомобильный завод «УРАЛ», а также российских экспертов в области комплексного развития территорий, градостроительства, архитектуры и социокультурного программирования.

Финалисты

По итогам отборочного этапа на основе релевантного портфолио и эссе будут отобраны три финалиста, которые займутся разработкой конкурсных предложений.

Победитель и призовой фонд

Всем финалистам выплачивается фиксированное вознаграждение — по 1 000 000 рублей, в т. ч. все налоги и сборы.

Победителем будет признан автор лучшего конкурсного предложения, выбранного в результате голосования членов жюри конкурса. По итогам заседания жюри победителю будет произведена доплата в соответствующем размере:

- 1-е место — 2 000 000 рублей;
- 2-е место — 1 500 000 рублей;
- 3-е место — 1 000 000 рублей.

Общий размер призового фонда — 7 500 000 рублей.

Победитель Конкурса заключает договор на разработку документации стадии «РД», прохождение экспертизы и авторский надзор за реализацией проекта. Размер вознаграждения — 10 000 000 (десять миллионов) рублей 00 копеек.

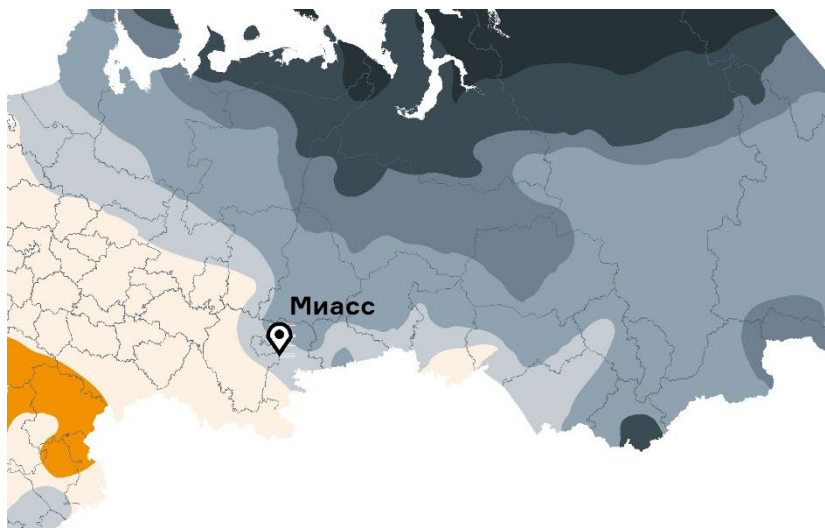
¹ Состав жюри представлен на официальном сайте конкурса miass-konkurs.ru.

2. Контекст

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Природно-климатические особенности

Челябинская область находится на границе Европы и Азии, на восточных склонах Южного Урала, и соседствует с Республикой Башкортостан, Свердловской, Оренбургской, Курганской областями и государством Республика Казахстан. Природа региона характеризуется наличием сильно расчленённых холмистых и долинных ландшафтов, а также наличием большого количества озёр. Горно-лесная зона занимает северо-западную часть области.

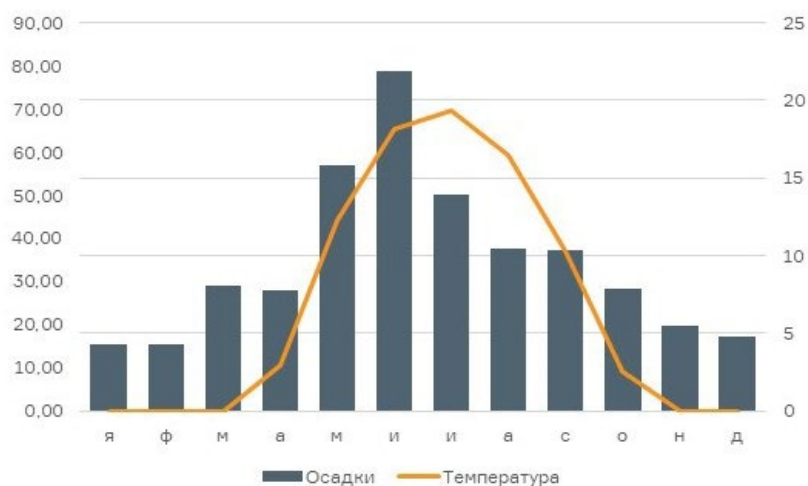


Зоны природных условий жизни населения:

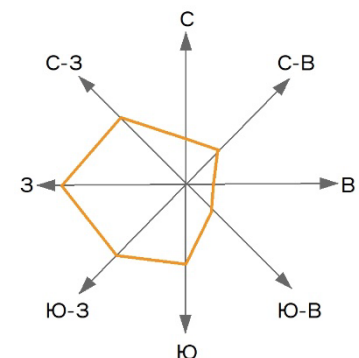
- абсолютно неблагоприятная
- очень неблагоприятная
- неблагоприятная
- условно неблагоприятная
- условно благоприятная
- благоприятная
- наиболее благоприятная

Расположение г. Миасса относительно зон, пригодных для жизни населения

Регион расположен в условно благоприятной зоне природных условий жизни населения, в области континентального умеренного климата. Абсолютные максимумы и минимумы температуры составляют соответственно +35 °С и -49 °С.



Климатограмма г. Миасса



Роза ветров Миасского городского округа

Климатические особенности характеризуются максимумом осадков в июне и формированием в зимний период высокого снежного

покрова (до 70 см), который держится 165–170 дней. Вследствие интенсивного и одновременного таяния снега половодье продолжается в течение 2 месяцев с несколькими пиками и сопровождается паводками и подтоплением прибрежной инфраструктуры вдоль рек. На ветровой режим оказывает влияние Уральский горный хребет: зимой преобладают южные, юго-западные и северо-западные ветра, а летом — юго-западные и западные.

Ресурсы

Территория Челябинской области богата полезными ископаемыми: минеральные ресурсы сосредоточены в более чем 300 месторождениях, наибольшее промышленное значение из которых имеют месторождения железных (Магнитогорское, Бакальское, Златоустовское) и медно-цинковых руд, золота, кварца, титаномагнетитовых руд, марганца и хрома, каолина, барита, фосфоритов, глауконита. Кроме того, в области расположено месторождение бурого угля (Челябинский бассейн), в большом количестве добывается мрамор и другие строительные материалы.

Территория области относится к бассейнам трёх рек — Волги, Урала и Тобола, в регионе расположено 378 водохранилищ с суммарным объёмом воды 3,2 км³.

Площадь лесов составляет 2650 тыс. га. Хвойные породы деревьев занимают 728,7 тыс. га, лиственные — 1584,5 тыс. га. Площадь лесных земель, используемых для заготовки древесины, составляет 2350,1 тыс. га.

Геостратегическое положение

Площадь Челябинской области составляет 88 529 км², население региона – 3,4 млн чел.

В регионе развиты металлургическая, машиностроительная, металлообрабатывающая, топливно-энергетическая, ядерная, строительная отрасли промышленности, аграрно-промышленный комплекс, а также находится множество горно-перерабатывающих предприятий, обеспечивающих сырьём чёрную и цветную металлургию. Крупнейшие предприятия области — Магнитогорский металлургический комбинат, Челябинский электрометаллургический комбинат, Карабашмедь².

Через регион проходят Транссибирская железнодорожная магистраль и автотрасса М-5, соединяющая крупнейшие города Челябинской области с Уфой, Екатеринбургом и Курганом.

Более 300

месторождений полезных ископаемых расположено в Челябинской области

88 529 км²

площадь Челябинской области

3,4 млн чел.

население Челябинской области

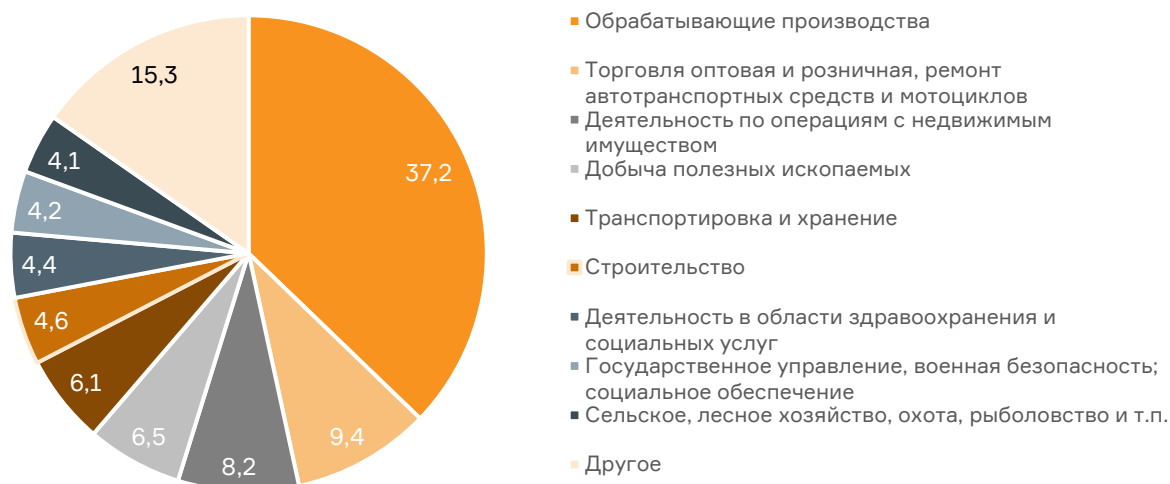
² <https://www.1obl.ru/news/o-lyudyakh/chelyabinskaya-oblast-voshla-v-top-15-regionov-rf-po-kachestvu-zhizni>.

Социально-экономическая характеристика

По итогам 2022 года в Челябинской области отмечается преобладание положительных социально-экономических тенденций.

Позитивные тренды прослеживаются в области занятости населения и связаны со снижением уровня безработицы на 3,7 % (для сравнения: снижение в УФО — на 2,2 %, в РФ — на 1,9 %) и увеличением числа высокопроизводительных рабочих мест на 11 % с 2020 года.

В области отмечается рост среднемесячной заработной платы (со средним значением в 50,1 тыс. рублей), связанный с развитием научной, страховой и культурной деятельности, а также основного вида деятельности региона – обрабатывающих производств.



Основные виды экономической деятельности Челябинской области в 2021 г.

На долю области приходится свыше половины общероссийского производства бульдозеров, а также четверть готового проката чёрных металлов, выплавки чугуна и стали.

Для Челябинской области характерна достаточно высокая обеспеченность жилой площадью (28,7 м² на человека), превышающая обеспеченность в УФО и РФ, стабильное увеличение объёма инвестиций в основной капитал (+87 % за период 2017–2022 гг.). Согласно Рейтингу российских регионов по качеству жизни в 2022 году, Челябинская область заняла 24-е место, поднявшись на 1 позицию вверх с 2021 года³, и 15-е место в рейтинге оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан.

Системность работы в части благоустройства городской среды выражается в достаточно высокой доле городов Челябинской

2042,6 млрд руб.

ВРП Челябинской области по состоянию на 2021 г.

1-е место

занимает Челябинская область в рейтинге производительности труда Минэкономразвития России

3-е место

занимает Челябинская область по численности постоянного населения в УФО (10-е по РФ, 2022)

15-е место

занимает Челябинская область в рейтинге качества жизни регионов АСИ

47 %

доля городов Челябинской области с благоустроенной городской средой, Минстрой России, 2022 г.

³ https://ria.ru/20230213/kachestvo_zhizni-1850749274.html.

области с благоустроенной средой (около 47 %) и высоким индексе качества городской среды (193 при среднем по РФ — 191)⁴.

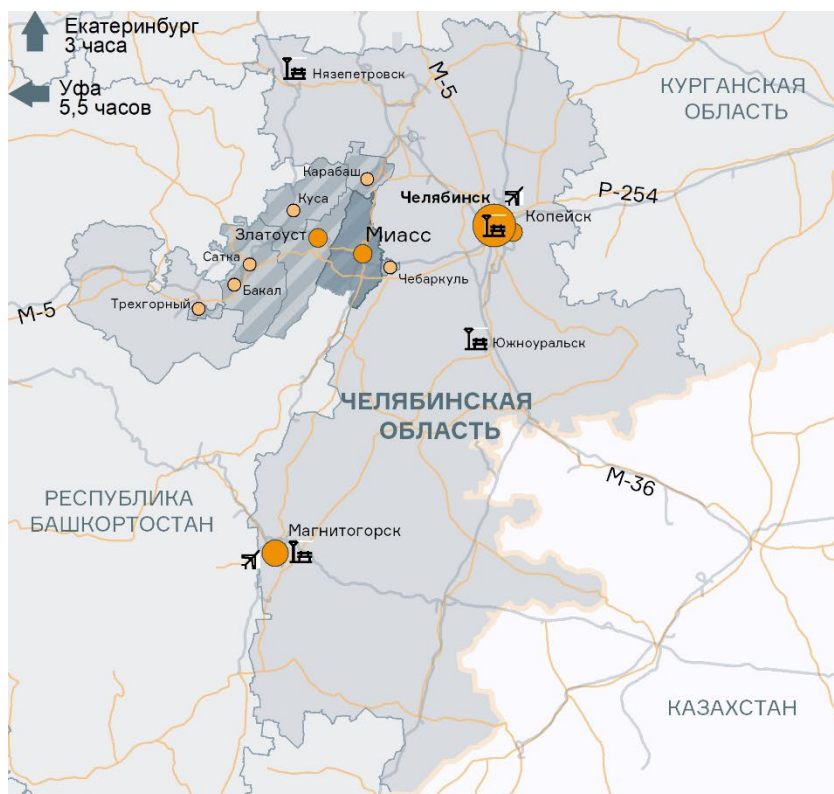
Кроме того, Министерством промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области с 2020 г. проводится областной конкурс среди промышленных предприятий Южного Урала⁵. Цель конкурса – выявить самые благоустроенные территории промышленных предприятий, чтобы распространить этот положительный опыт на всю область (г. Миасс побеждал дважды – с территориями Миасского завода медицинского оборудования и завода «Уралпромтехника»).

Агломерация «Горный Урал»

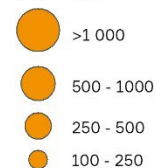
Стратегией социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года⁶ определена главная цель — рост благосостояния и качества жизни населения за счёт устойчивого и динамичного развития, повышения конкурентоспособности экономики области.

530 тыс. чел

население агломерации
«Горный Урал»



Численность населения городов,
тыс. чел.:



— Границы субъектов

— Железные дороги

— Автодороги

✈ Международные аэропорты

■ Агломерация «Горный Урал»

○ Города агломерации с населением <100 тыс. чел.

■ Миасский городской округ

■ Города с лучшими практиками благоустройства Минстроя РФ

Расположение агломерации «Горный Урал» в Челябинской области

⁴ Индекс качества городской среды для субъектов Российской Федерации за 2022 год // URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/309391>.

⁵ Официальный портал Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области // URL: <https://minprom.gov74.ru/minprom/news/view.htm?id=11273768>.

⁶ Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года, утверждённая постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 // URL: https://mineconom.gov74.ru/files/upload/mineconom/Деятельность/Стратегия%20социально-экономического%20развития/strategiya_socialno-ekonomicheskogo_razvitiya_chelyabinskoy_oblasti_na_period_do_2035_goda.pdf.

Стратегический приоритет – развитие экономических центров: моноцентрической Челябинской агломерации и полицентрической агломерации «Горный Урал», объединяющей города Миасс, Златоуст, Сатка, Карабаш, Чебаркуль, Куса, Трёхгорный⁷ с общей численностью населения около 530 тыс. человек.

Возникновение большинства городов агломерации относится к XVIII веку и связано с развитием горнодобывающей, металлургической, металлообрабатывающей и машиностроительной отраслей промышленности.

Миасский и Златоустовский городские округа являются ключевыми узлами агломерации, центрами индустриальных инноваций и развития рекреации.

⁷ Схема территориального планирования части территории Челябинской области (Златоустовский, Миасский, Карабашский, Чебаркульский городские округа, Кусинский и Саткинский муниципальные районы (территория агломерации «Горный Урал»), утверждённая постановлением Правительства Челябинской области от 03.08.2020 № 387-П // URL: https://pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/387-p_5.pdf.

МИАССКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ И Г. МИАСС

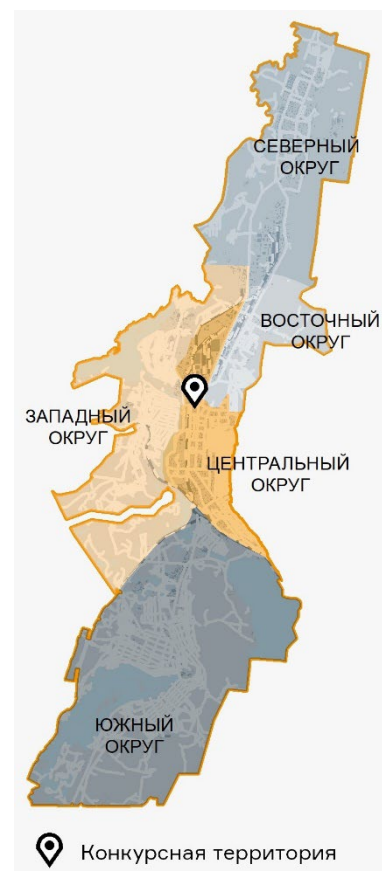
Административно-территориальное деление

Миасский городской округ расположен на северо-западе Челябинской области, в 70 км к западу от города Челябинска, имеет протяжённость около 75 км с севера на юг и около 40 км с запада на восток. Городской округ граничит на западе со Златоустовским городским округом, на севере — с Карабашским городским округом, на востоке — с Аргаяшским и Чебаркульским муниципальными районами, на востоке и юго-востоке — с Чебаркульским городским округом, на юге — с Республикой Башкортостан.

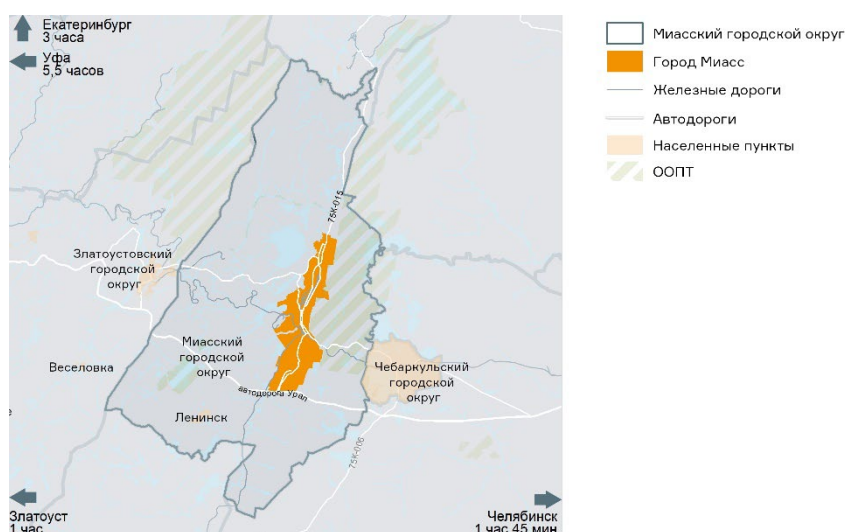
В состав городского округа входит 29 населённых пунктов с общей численностью населения 161 тыс. человек. Город Миасс является административным центром.

Город Миасс занимает территорию, простирающуюся по пологим склонам Ильменского хребта вдоль реки Миасс в северном направлении от федеральной дороги М5 «Урал» более чем на 20 км⁸.

Город под влиянием совокупности географических, топографических, исторических факторов сложился в виде 3 планировочных образований (районов): Южный, Центральный и Северный (Машгородок) планировочные районы.



Административно-территориальное деление г. Миасса



Расположение г. Миасса в структуре Миасского городского округа

1756 км²

площадь Миасского городского округа

111,9 км²

площадь г. Миасса

⁸ Миасский городской округ. Генеральный план // URL: <https://g-miass.ru/miass/information/GradostrArhitektura/genplans.htm>.

Характеристика физико-географических условий

Территория округа расположена в горнолесной части Челябинской области, на восточных предгорьях Южного Урала, между Уральским и Ильменским горными хребтами. В ландшафтах предгорий встречаются заболоченные долины малых рек и пониженные водораздельные участки. На севере и северо-западе округа высоты рельефа варьируются от 300 до 900 м отдельных пиков, на юге округа от слияния рек Миасс и Чашковка начинаются сельскохозяйственные угодья.

На перепады температурного режима городского округа оказывает влияние континентальность климата: средние температуры зимы составляют от -15 до -18 °С, средние температуры лета — от $+16$ до $+19$ °С.

Основная часть осадков выпадает в летнее время, преимущественно в июле, в виде кратковременных ливней, большая часть приходится на западные склоны хребтов. Зимние осадки приводят к образованию устойчивого снежного покрова.

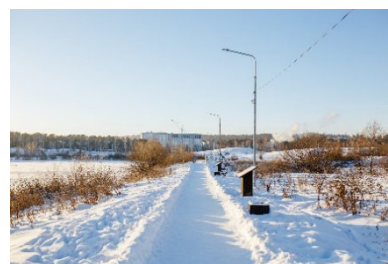
Зимой преобладают южные и юго-западные ветры, скорость ветра составляет 2–5 м/с в течение года. Для территории характерны туманы (42 дня в году).

Гидрографическая сеть городского округа относится к бассейну реки Оби и формируется рекой Миасс, протяжённость которой в пределах округа составляет более 100 км, её притоками и многочисленными озёрами, крупнейшие из которых — Тургояк, Ильменское и Большой Еланчик — представляют собой высокий рекреационный потенциал.

По карте общего сейсмического районирования территории РФ (ОСР-97) территория городского округа попадает в зону 3–6 - балльной интенсивности сейсмических воздействий по шкале MSK-64.



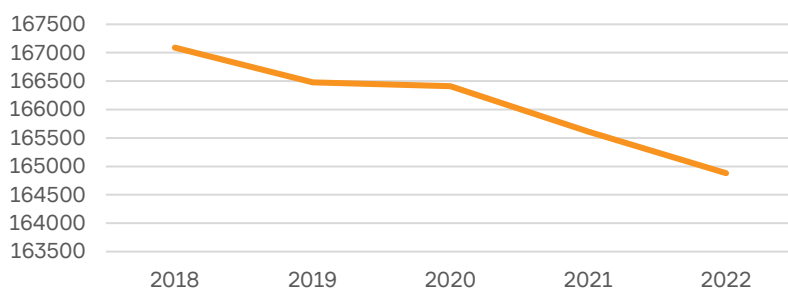
Ильменский горный хребет
Фото: Мария Седлецкая/
ООО «ЦЕНТР ЛАБ»



Набережная реки Миасс
Фото: Станислав Новиков

Демографическая характеристика

В Миасском городском округе наблюдается ежегодная убыль общей численности населения, связанная с отрицательным уровнем естественного прироста.



Численность населения Миасского городского округа на 1 января соответствующего года, чел.

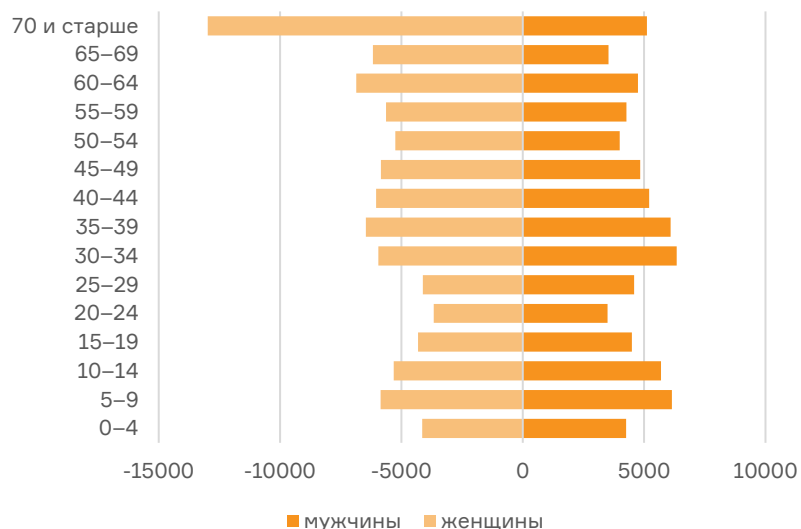
161 тыс. чел.

население Миасского городского округа по состоянию на 01.01.2023

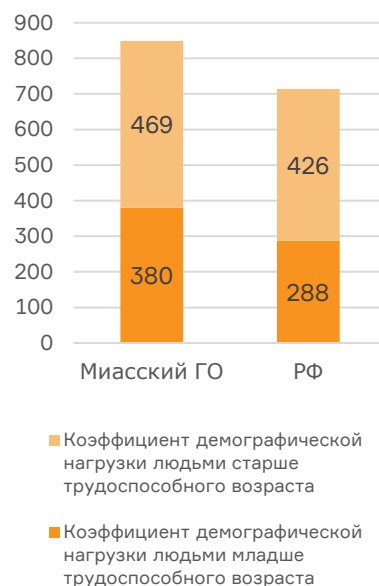
147 тыс. чел.

население г. Миасса по состоянию на 01.01.2023

Регрессивная структура населения говорит о низком уровне воспроизводства населения. Половозрастной состав близок к общероссийскому, однако, оказывает на городской округ большую демографическую нагрузку со стороны населения старше трудоспособного возраста.

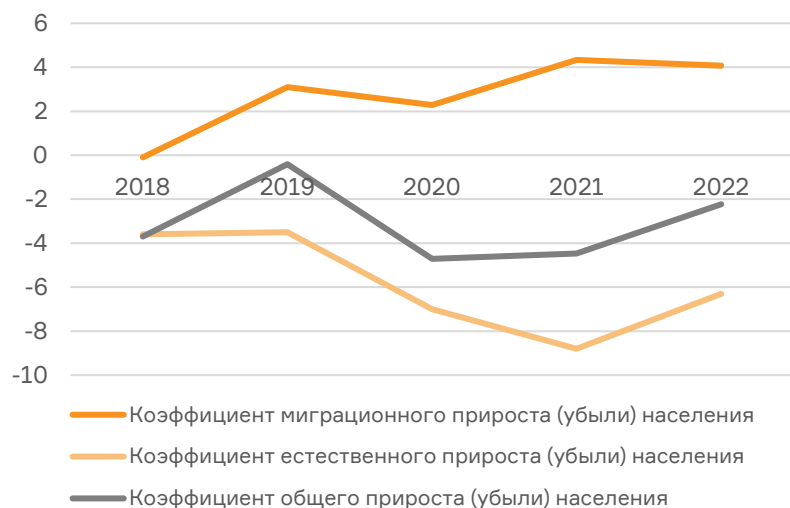


Половозрастной состав Миасского городского округа



Коефициент демографической нагрузки

В последние годы в Миасском городском округе отмечается стабильный миграционный прирост населения.

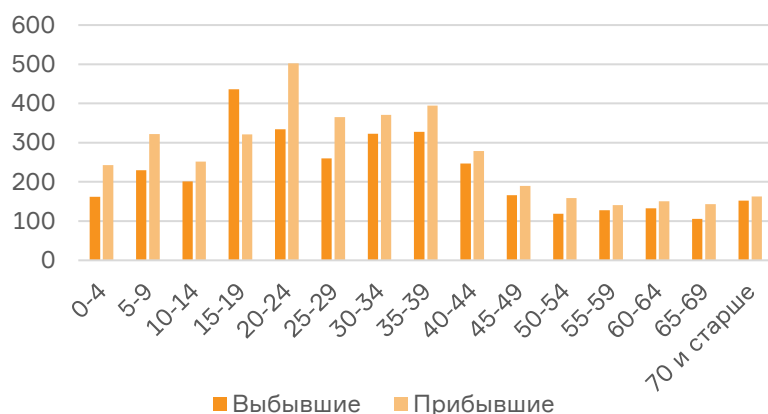


Коефициенты прироста (убыли) населения, промилле



Сальдо миграции по направлению потоков, чел.

В структуре миграционного прироста (убыли) для всех возрастных групп, за исключением группы 15–19 лет, характерно преобладание прибывшего населения над выбывшим. Наибольшее значение прибывших фиксируется в возрастной группе 20–24 лет, что предположительно связано с возвращением в городской округ подростков 15–19 лет, уехавших в более крупные города для получения образования в предыдущем отчётном периоде.



Распределение прибывших и выбывших в Миасском городском округе по возрастным группам

Социально-экономическая характеристика

В настоящее время Миасский городской округ характеризуется как новый перспективный центр регионального индустриального развития, а также как один из социокультурных центров Челябинской области.

Основную долю экономики городского округа по объёму отгруженных товаров собственного производства составляют следующие отрасли:

- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;
- водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

АО «Автомобильный завод «УРАЛ», занимающееся производством автомобилей, прицепов и полуприцепов, является градообразующим предприятием Миасского городского округа и вносит существенный вклад в его социально-экономическое развитие. В 2021 году на долю автомобильного завода пришлось 42,4 % от общего отгруженного объёма промышленной продукции всех крупных и средних предприятий округа⁹.

113,4
млрд руб.

объём отгруженных товаров собственного производства в 2021 г.

40

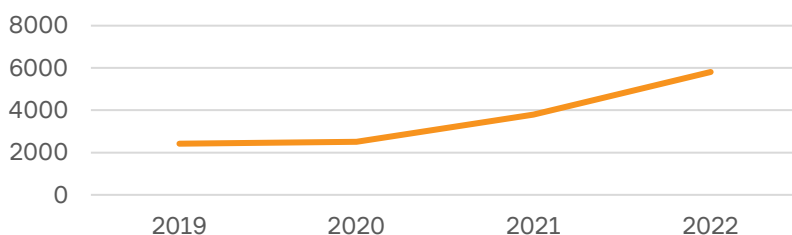
крупных и средних предприятий числится в Миасском городском округе

⁹ Приложение к Решению Собрания депутатов Миасского городского округа от 03.03.2023 г. № 6.

Несмотря на рост среднемесячной начисленной заработной платы (+17,7 % к 2021 г.), её уровень в округе остаётся ниже общероссийского и составляет 53 141,6 руб.¹⁰. При этом в такой приоритетной отрасли экономики, как научная и профессиональная деятельность, отмечается более высокий уровень заработной платы, что может говорить о востребованности в округе научных специалистов.

На начало 2023 года уровень безработицы составил 0,75 %, что характеризует рынок труда как благоприятный¹¹. При этом работодателями отмечается потребность в работниках обрабатывающих предприятий, торговли и городских сервисов (гостиниц и мест общественного питания), которая говорит о неполноценной работе в округе сервисов, обеспечивающих население товарами и услугами, и может стать предпосылкой роста уровня безработицы в ближайшем будущем. Доля занятого в экономике Миасского городского округа населения составляет 50 %.

Формирование благоприятного инвестиционного климата — одно из приоритетных стратегических направлений развития территории. В последние годы наблюдается стабильный прирост инвестиционных средств в основной капитал.



Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования, млн руб.

Основными источниками поступления инвестиций остаются собственные средства предприятий (77,6 % в общем объёме инвестиций), что позволяет говорить об их устойчивости и низкой зависимости округа от внешних поступлений¹².

С целью привлечения инвестиций, формирования ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения на территории городского округа создана территория опережающего социально-экономического развития «Миасс» (ТОСЭР). Резиденты Миасской ТОСЭР составляют половину резидентов всего региона (27 из 55)¹³.

¹⁰ Социально-экономическое положение Миасского городского округа в 2022 году [Электронный ресурс] // Администрация Миасского городского округа. URL: <https://g-miass.ru/miass/news/view.htm?id=11114512> (дата обращения: 21.12.2023).

¹¹ Информация о положении на рынке труда Миасского городского округа в январе 2023 года. Утверждено директором ОКУ ЦЗН г. Миасса от 06.02.2023 г.

¹² Инвестиционный паспорт Миасского городского округа Челябинской области [Электронный ресурс] // Администрация Миасского городского округа. URL: <https://investregion174.ru/upload/iblock/e65/pjntd4h0r98mks09tn9is03moe2adoj6/Investpassport-Miasskogo-GO.pdf> (дата обращения: 21.12.2023).

¹³ Итоги работы Министерства экономического развития Челябинской области в 2022 году [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Челябинской области. URL: <https://mineconom.gov74.ru/mineconom/activity/itogi2022.htm> (дата обращения: 25.12.2023).

1605

заявленных вакансий на 01.02.2023 г.

2,9 млрд руб.

общий планируемый объём инвестиций ТОСЭР «Миасс»

Помимо крупных промышленных предприятий, в округе отмечается активное функционирование и развитие субъектов предпринимательской деятельности (МСП). По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в настоящее время в городском округе зарегистрировано 7046 субъектов, из которых 4256 — индивидуальные предприниматели¹⁴.

Краткая историческая справка

Первое поселение на территории Миасского городского округа появилось в 1773 году, когда купец 1-й гильдии Ларион Иванович Лугинин после подписания прошения о строительстве императрицей Екатериной II основал медеплавильный завод на берегу реки Миасс.

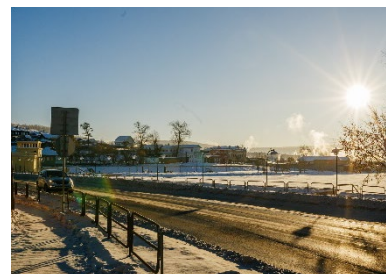
В первой половине XIX века поселение развивалось благодаря разработке месторождений золота на территории долины реки Миасс.

С начала XX века значительное экономическое влияние на развитие Миасса оказывал Пилозубный завод, эвакуированный в 1916 году из Риги. Это предприятие было ведущим в стране, выпускающим напильный инструмент.

В 1926 году Миасс получил статус города.

С 1939 года начала активно развиваться центральная часть города, что было связано с эвакуацией автомобилного завода имени Сталина (в настоящее время – АО «Автомобильный завод «УРАЛ») и московского завода «Динамо».

С 1955 года севернее центрального района развивается также район Машгородок в связи с появлением предприятия оборонно-промышленного комплекса и ракетно-космической отрасли (ныне — акционерное общество «Государственный ракетный центр имени академика В.П. Макеева»¹⁵).



Вид на ул. Пролетарскую — одну из первых улиц г. Миасса
Фото: Ольга Губина ООО «ЦЕНТР ЛАБ»



Виды старого Миасса. 1980-е.
С фотографии В.А. Суродина

¹⁴ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 25.12.2023).

¹⁵ История. URL: <https://www.g-miass.ru/miass/city/history.htm>.

Характеристика состояния городской среды

С целью повышения качества и комфорта городской среды на территории Миасского городского округа осуществляется муниципальная программа по формированию современной городской среды. Основными задачами программы являются¹⁶:

- повышение уровня благоустройства дворовых территорий;
- повышение уровня благоустройства общественных территорий;
- обеспечение создания, содержания и развития объектов благоустройства на территории Миасского городского округа, включая объекты, находящиеся в частной собственности, и прилегающие к ним территории;
- повышение уровня вовлечённости заинтересованных лиц в реализацию мероприятий по благоустройству территории Миасского городского округа.

Индекс качества городской среды за 2022 г., сформированный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, показал, что развитость городских пространств г. Миасса соответствует 211 баллам из 360 возможных. Эта оценка выше, чем среднероссийский показатель (192 балла) и показатель столицы Челябинской области — г. Челябинска (204 балла).

Наибольшую оценку г. Миасс получил по типам городских пространств «Улично-дорожная сеть» и «Общегородские пространства», наименее развитым был признан тип «Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства».

211 баллов

индекс качества городской среды
г. Миассе, 2022 г.



Индекс качества городской среды г. Миасса по типам городских пространств, 2022 г.

¹⁶ Постановление № 389 от 27.01.2023 «О внесении изменений в постановление Администрации Миасского городского округа от 29.03.2018 г. № 1422 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Миасского городского округа на 2018–2024 годы».

Событийный календарь

Согласно данным Управления культуры Администрации Миасского городского округа и подведомственных учреждений¹⁷, а также событийным агрегаторам¹⁸, с января по ноябрь 2023 года в Миассе было проведено 270 крупных культурных мероприятий.

Основной сезон для их проведения — весна (33,5 %), а также осень и зима (26,5 % и 24 % соответственно). В летний сезон проходит лишь 16 % знаковых мероприятий. Однако событийная программа насыщена летними локальными активностями для семейного досуга («Праздник нашего двора» и «Праздник улицы») и знаковыми мероприятиями для Челябинской области, проходящими несколько дней (рок-фестиваль «Уральский рубеж», фестиваль электронной музыки Geowave, фестиваль йоги «Энергия жизни» и соревнования по трак-триалу).

Большой вклад в культурную жизнь г. Миасса оказывает Детская школа искусств № 2 с регулярной концертной событийной программой. На площадках ДШИ № 2 проходят выступления как местных ансамблей, так и объединений из соседних регионов и стран. В связи с этим 55 % мероприятий Миасса носят музыкальную направленность, 8 % от общего числа мероприятий составляют театральные постановки, 7 % и 6 % — общегородские мероприятия и творческие вечера, 5 % — досуговые мероприятия для взрослых, 3 % — фестивали, мероприятия, связанные с литературной деятельностью, мероприятия детской направленности и знаковые события, 2 % — локальные, 1 % — этнические, выставочные и танцевальные, и менее 1 % — религиозные и спортивные мероприятия.

Крупнейшими площадками для проведения мероприятий являются Детская школа искусств № 2 (129 мероприятий) в Центральном и Западном округе Миасса и Центр досуга «Строитель» (46 мероприятий) в Восточном округе.

Отдельно необходимо выделить крупные мероприятия международного, федерального и регионального значения, а также имиджевые мероприятия АО «Автомобильный завод «УРАЛ»:

- V Всероссийский фестиваль любительских театров «Две маски» — с 14 по 16 апреля 2023 г. в ДК автомобилестроителей г. Миасса;
- Всероссийский Ильменский фестиваль авторской песни — летом 2022 и 2023 г. фестиваль проходил на площадке горнолыжного курорта «Солнечная долина»;
- рок-фестиваль «Уральский рубеж» возобновил свою деятельность 27 и 28 августа 2022 г. на территории «Солнечная долина»;
- фестиваль йоги «Энергия жизни» — на озере Тургояк 1 и 2 июля 2023 г., на базе «Этнокомплекс»;
- фестиваль электронной музыки Geowave — с 8 по 10 июля 2022 г. на площадке клуб-отеля «Золотой пляж»;

¹⁷ Сайт Управления культуры Администрации Миасского городского округа [Электронный ресурс] // URL: <http://xn----7sbba2bjhk7apaelc7k.xn--p1ai>.

¹⁸ Афиша мероприятий – Миасс [Электронный ресурс] // URL: <https://miass.ru/afisha.html>.

270

мероприятий проведено в Миасском городском округе с января по ноябрь 2023 года

55 %

мероприятий носят музыкальную направленность

129

мероприятий было организовано в Детской школе искусств № 2

- IV фестиваль воздухоплавания «Небо» — на базе аэродрома «Устиново» 30 июля 2022 г. (шоу с участием самолётов и парашютов, лазертаг, ярмарка и мастер-классы);
- 9–10 сентября 2023 г. АО «Автомобильный завод «Урал» совместно с Федерацией автоспорта Челябинской области провёл соревнования по трак-триалу «УРАЛЬский рубеж» в окрестностях г. Миасса. Кроме того, планируется ряд спортивных мероприятий по трак-триалу в Миассе осенью 2024 года.

Среди знаковых событий в границах исследования стоит выделить национальный праздник «Сабантуй» (8 тыс. чел.), детский праздник, посвящённый Дню защиты детей (5 тыс. чел.), музыкальный фестиваль в честь Дня независимости России (1 тыс. чел.), джазовый фестиваль «Мы играем джаз» (500 чел.).

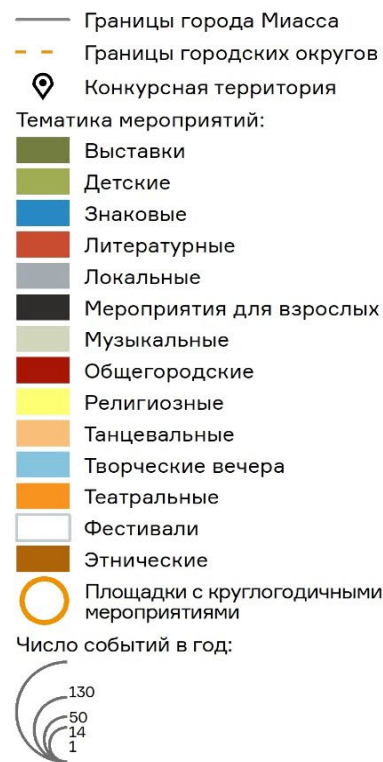
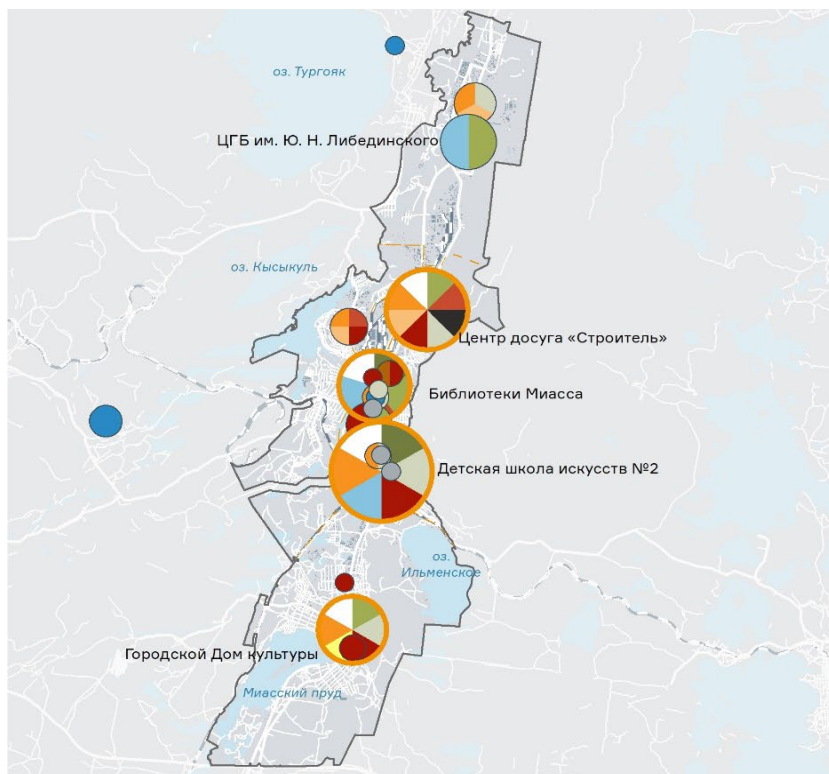
В 2021 г. на Предзаводской площади сотрудники АО «Автомобильный завод «УРАЛ» устроили яркий флешмоб, создав огромный QR-код, ведущий на страницу с историей автозавода. Акцию зафиксировали в Книге рекордов России как не имеющую аналогов по масштабам¹⁹.

8 тыс. чел.

посетило национальный праздник «Сабантуй»



QR-флешмоб



Событийный календарь Миасского ГО за 2022–2023 гг.

¹⁹ QR-код 100 квадратных метров создали в Миассе [Электронный ресурс] // АО «Аргументы и Факты», URL: <https://chel.aif.ru/society/qrcode-kod-ploshchadyu-100-kvadratnyh-metrov-sozdali-v-miasse> (дата обращения: 26.12.2023).

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОКРУГ Г. МИАССА

Историко-культурные предпосылки

Исторически развитие Центрального территориального округа г. Миасса связано с появлением автомобилестроительного завода в 1941 г. на неосвоенных территориях²⁰.

Планировочно Центральный территориальный округ сложился из нескольких посёлков, возникших в разное время при промышленных предприятиях и железнодорожной станции Миасс.

В настоящее время в состав Центрального округа входят:

- пос. Октябрьский при АО «Автомобильный завод «Урал»;
- пос. Динамо при заводе «Миассэлектроаппарат»;
- пос. Мелентьевка, Первомайский; Известковый, Дачный при известковых карьерах и дробильно-сортировочной фабрике Тургоякского рудоуправления;
- пос. Строителей и Восточный при группе предприятий строительной индустрии (завод ЖБИ, кирпичный завод);
- пос. Привокзальный при ж/д станции Миасс-1.

Проспект Автозаводцев – основная транспортная артерия Центрального территориального округа – был заложен на месте узкоколейной железной дороги, по которой провозили строительные материалы. С 50-х по 80-е годы XX в. вокруг проспекта Автозаводцев формировались основные морфотипы застройки и архитектурно-пространственная структура округа.

Сейчас на территории Центрального территориального округа расположены здание Администрации Миасского городского округа, филиал Южно-Уральского государственного университета (ЮУрГУ), мемориал «Скорбящая мать», а также ДК автомобилестроителей, являющийся объектом культурного наследия регионального значения²¹.

1131 га

площадь Центрального территориального округа г. Миасса

2,3 км

протяжённость просп. Автозаводцев



Жилая застройка на Предзаводской площади
Фото: Ольга Губина/
ООО «ЦЕНТР ЛАБ»



Жанровая скульптура «Лось» на ж/д станции
Фото: Станислав Новиков

²⁰ Генеральный план Миасского городского округа, утверждённый решением Совета депутатов Миасского городского округа от 25.11.2011 № 2 // URL: <https://www.g-miass.ru/miass/information/GradostrArhitektura/genplans.htm>.

²¹ Приказ Государственного комитета охраны объектов культурного наследия Челябинской области № 245 от 15.08.2022 г. о включении объекта культурного наследия «Дворец культуры автомобилестроителей», расположенного по адресу: ул. Автозаводцев, д. 21, в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (Список памятников истории и культуры) народов РФ в качестве объекта культурного наследия регионального значения».

Система общественных пространств

Центральный территориальный округ г. Миасса имеет сложившийся набор общественных пространств, состоящий из площадей, парков, скверов, территорий спортивного назначения, и граничит с одним из первых минералогических заповедников России — Ильменским государственным заповедником, созданным в 1920 г.

Генеральным планом Миасского городского округа предполагается создание непрерывной системы озеленённых пространств посредством сохранения и развития существующих рекреационных зон и озеленённых территорий, благоустройства береговой полосы всех водных объектов и увеличения доли зелёных насаждений общего пользования²².

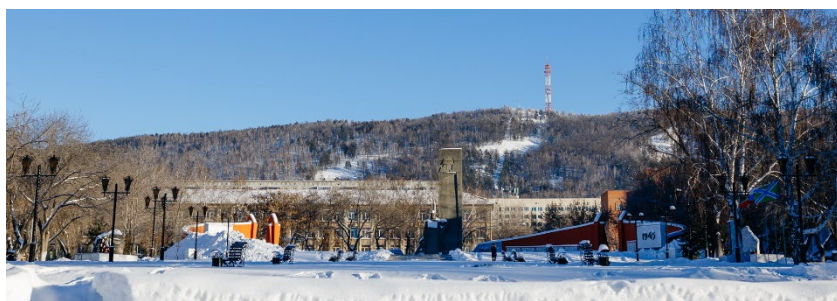
С целью формирования такой системы в Центральном планировочном районе — центре административно-деловой и общественной жизни г. Миасса — в 2024–2025 гг. планируется реализация ключевых проектов благоустройства — набережной реки Миасс и проспекта Автозаводцев (от улицы Ферсмана до улицы Победы). В 2023 г. на территории Центрального территориального округа были открыты сквер у ДК автомобилестроителей и памп-трек у стадиона «Труд».



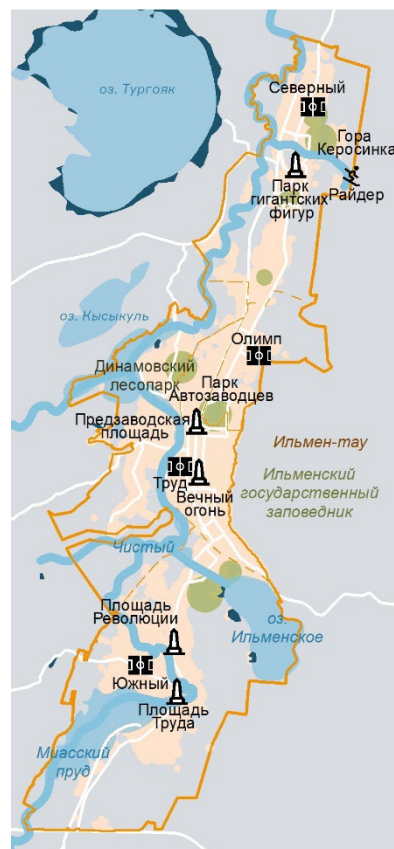
Сквер у ДК автомобилестроителей
Фото: Станислав Новиков



Памятник у здания Администрации Миасского ГО
Фото: Станислав Новиков



Монумент «Скорбящая мать» у здания Администрации Миасского ГО
Фото: Станислав Новиков



Элементы водно-зеленого каркаса:

- водные артерии
- парки и благоустроенные участки городских лесов
- Зоны отдыха у воды и санатории
- Площади
- Стадионы
- ДК

Система общественных пространств г. Миасса

²² Миасский городской округ. Генеральный план // URL: <https://g-miass.ru/miass/information/GradostrArhitektura/genplans.htm>.

Транспортная инфраструктура

Архитектурно-планировочная организация Центрального территориального округа г. Миасса строится на усилении структурообразующих составляющих урбанизированного и природно-экологического каркасов.

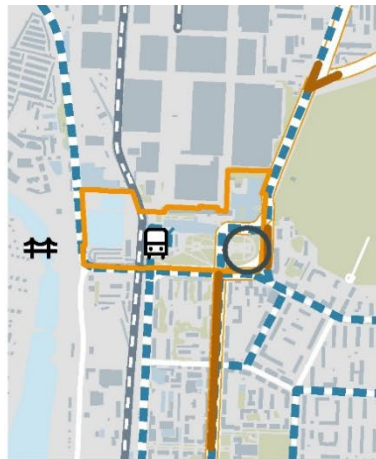
Улично-дорожная сеть Центрального территориального округа представляет собой систему магистральных дорог и улиц общегородского и районного значения, тяготеющих к ключевой оси по ул. 60 лет Октября, пер. Подстанционному, ул. 8 Марта, просп. Автозаводцев, ул. Предзаводской, Тургорякскому шоссе.

400 ед./тыс.

общий уровень автомобилизации в Миасском городском округе на расчётный срок до 2038 г.



Транспортный каркас Центрального территориального округа

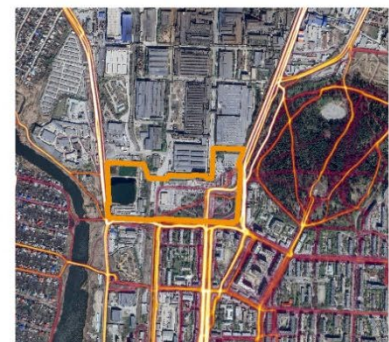


Транспортный каркас Предзаводской площади



Маршрутная сеть троллейбусной сети

- Конкурсная территория
- Железнодорожные пути
- Главная городская магистраль
- Пути движения городских автобусов и троллейбусов
- Разворотное кольцо троллейбусов
- Автостанции
- Вокзал
- Планируемый автомобильный мост
- Парковки
- Места ДТП
- Маршрутная сеть троллейбусной сети
- Центральный район



Интенсивность движения, данные Strava

Роль основного обеспечивает автобусный и троллейбусный транспорт, с помощью которого осуществляются перевозки работников на три наиболее крупных предприятия Миасского городского округа: АО «Автомобильный завод «УРАЛ», Миасский машиностроительный завод, ГРЦ им. Макеева²³.

Наибольшее количество подвижного состава приходится в среднем на троллейбусный маршрут (9,4 троллейбуса/маршрута). Наиболее загруженным участком в границах рассмотрения является просп. Автозаводцев (по отдельным участкам проспекта проходит 57 маршрутов), ул. 8 Марта (46 маршрутов), Предзаводская пл. (35 маршрутов).

Согласно комплексной схеме организации транспортного обслуживания (КСОТ)²⁴ транспортное обслуживание промышленных предприятий с численностью сотрудников более 300 чел., в частности АО «Автомобильный завод «УРАЛ», включает более 35 маршрутов.

Таблица 1. Транспортное обслуживание промышленных предприятий, расположенных на территории Миасского городского округа, с численностью сотрудников более 300 чел.

Наименование предприятия, остановочного пункта	Маршруты пассажирского транспорта общего пользования (ПТОП)
АО «Автомобильный завод «УРАЛ»:	
Предзаводская площадь	1ж, 2ж, 3, 5в, 7, 12, 35, 39, 63, 296, 297, 389, 391 3Т, 4Т, 7Т
Восточная проходная	1ж, 2ж, 3, 5в, 7, 39, 63, 296, 297, 387, 391 3Т, 4Т, 7Т
Западная проходная	6, 6К, 8, 8К, 36, 63, 68

Перспективное развитие существующей маршрутной сети пассажирского транспорта общего пользования (ПТОП) целевого сценария на 2023–2026 гг. (этап 1) предполагает изменение маршрута 24 для обслуживания западной части Центрального округа вдоль Набережной ул. и реализацию предлагаемого маршрута 292А от Предзаводской пл. по Тургорякскому шоссе.

Мероприятия целевого сценария на 2027–2031 гг. (этап 2) предполагают строительство новых троллейбусных линий от Предзаводской пл. в п. Динамо.

²³ Комплексная схема организации дорожного движения Миасского городского округа на срок 2023–2038 гг.

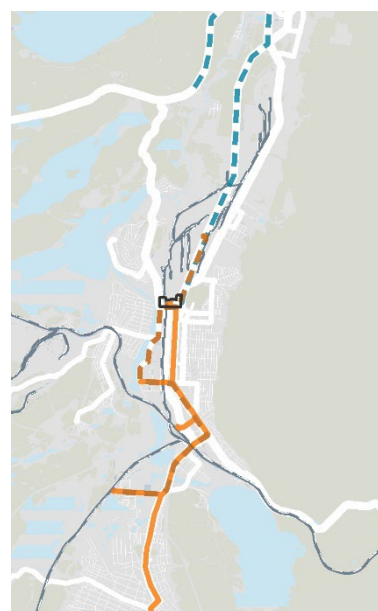
²⁴ Комплексная схема организации транспортного обслуживания (КСОТ), утвержденная постановлением Администрации Миасского городского округа от 15.06.2023 № 3113 // URL: https://priroda.gov74.ru/files/norm_act/3113%20or%2015.06.2023.pdf.

35 ед.

маршрутов пассажирского транспорта общего пользования проходит по Предзаводской площади

5450 чел.

Численность персонала



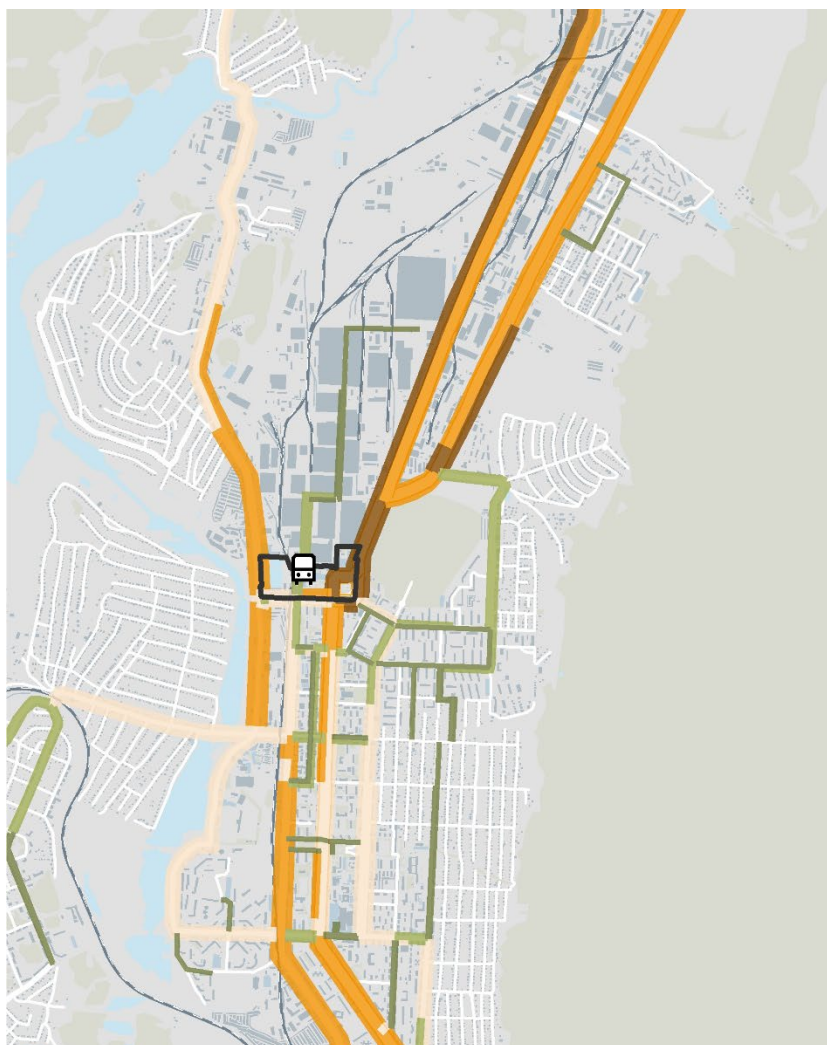
Маршруты общественного транспорта:

- 24 существующий
- - - 24 планируемый
- - - 292А планируемый

Анализ маршрутной сети показал чрезмерное дублирование маршрутов по основным магистралям Центрального территориального округа, что приводит к переполнению остановочных пунктов в часы пик. Эффективное управление дорожным движением направлено на распределение загрузки транспортной сети с возможностью изменения интенсивности потоков в местах, не имеющих стратегического значения для состояния дорожного движения в городе.

К числу архитектурно-планировочных мероприятий относятся строительство новых и реконструкция существующих улиц, к организационным – введение одностороннего движения и кругового движения на перекрёстках, устройство пешеходных переходов и пешеходных зон, автомобильных стоянок, остановок общественного транспорта.

Предлагаемые изменения маршрутной сети



Конкурсная территория

Интенсивность движения, ТС/сут.:

- <= 2000
- <= 4000
- <= 8000
- <= 12000
- > 12000

Картограмма значений интенсивности целевого сценария развития транспортной инфраструктуры

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД «УРАЛ»

История автомобильного завода «Урал» начинается в 1941 году. 30 ноября 1941 года Государственный комитет обороны СССР принял решение об эвакуации автомоторного и литейного заводов

1941 год

эвакуация автомобильного завода в Миасс – начало истории завода «Урал»

ЗИС из Москвы в г. Миасс, в 1943 году — решение целиком перевести из Ульяновска в г. Миасс производство грузовых автомобилей. Таким образом, провинциальный город купцов и золотоискателей становится ядром производства грузовых автомобилей на Урале.

8 июля 1944 года с конвейера сошёл первый автомобиль ЗИС-5, к концу XX века в совокупности было выпущено более 1 млн автомобилей. Во время Великой Отечественной войны уральские грузовые автомобили использовались на всех фронтах, были задействованы в транспортных и гуманитарных целях и непосредственно участвовали в боевых действиях — на грузовики устанавливались зенитные пулемёты и гвардейские миномёты. Автомобили завода сыграли ведущую роль во время войны.

В послевоенный период острая потребность в специализированных автомобилях заставляет использовать шасси Урал-ЗИС-5М для самосвалов, поливочно-моечных машин, мусоровозов, а также для пожарных автомобилей. При этом классический ЗИС-5 остаётся в автомобильном парке страны вплоть до 70-х годов.

В 1962 году «Уральский автомобильный завод имени Сталина» — «УралЗиС» — переименован в «УралАЗ». В 1965 году с производства сняты двухосные автомобили, которые завод выпускал более 20 лет. Вслед за этим без снижения темпов производства был организован переход на принципиально новую конструкцию автомобиля «Урал-375». В 1966 году за развитие и совершенствование производства заводу вручён орден Трудового Красного Знамени. В 1969 году автомобиль «Урал-375Д» был награждён золотой медалью и дипломом I степени на международной Лейпцигской ярмарке. В 1972 году этому автомобилю была присвоена высшая категория качества, а в 1973 году — государственный Знак качества.

В начале 80-х годов на заводе разрабатываются опытные образцы спецтехники, при этом часть моделей могла использоваться для работы в экстремальных условиях — тягач для лесовозного автопоезда «Урал-6002», автомобиль для использования в условиях крайнего севера «Урал-43201» и автомобиль сельскохозяйственного назначения «Урал-5557», способный работать при температуре от 40 градусов жары до 45 градусов мороза.

В 1985 году в восточной части Предзаводской площади установлен исторический автомобиль «ЗИС-5». По периметру площадки монумента располагается выставка фотографий модификаций автомобиля, когда-либо выпущенных на заводе.

К концу XX века на заводе в совокупности было выпущено более 1 млн автомобилей. В 90-е годы завод «Урал» переживал не лучшие годы, производство автомобилей значительно снизилось — до 2 489 единиц в 1998 году.

После реконструкции мощности завода последовательно увеличивались, расширялся модельный ряд производимой продукции.

В настоящий момент АО «Автомобильный завод «УРАЛ» является ведущим градообразующим предприятием Миасса. Завод выпускает бортовые грузовые автомобили, седельные тягачи, вахтовые автобусы, самосвалы, шасси и запчасти. Модельный ряд автозавода представлен полноприводными автомобилями «УРАЛ-NEXT», «УРАЛ-М», «УРАЛ-6370», «УРАЛ-9593», «УРАЛ-4320»;



Модель УралЗИС
Фото: Станислав Новиков

1973 год

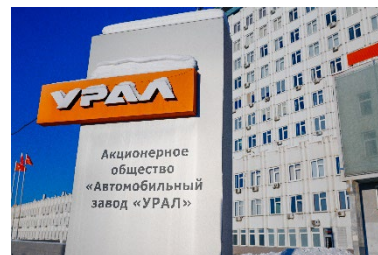
заводу присвоен Государственный знак качества за автомобиль «Урал-375Д»



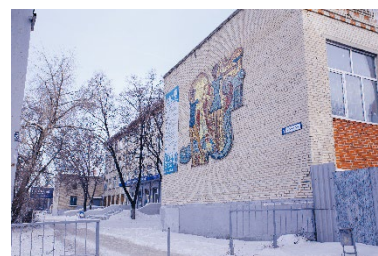
Модельный ряд автомобилей и спецтехники
Фото: Станислав Новиков

1985 год

установлен исторический автомобиль «ЗИС-5» на Предзаводской площади



АО «Автомобильный завод «УРАЛ»
Фото: Станислав Новиков



неполноприводными автомобилями «УРАЛ-С35510» и «УРАЛ-NEXT»; а также газовым автомобилем «УРАЛ-CNG».

Главным поставщиком кадров на автозавод является Миасский машиностроительный колледж, созданный в 2012 году из четырёх городских образовательных организаций — автомеханического и электромеханического техникумов, профессиональных лицеев №№ 38 и 89. Перечень профессий состоит из 14 направлений, связанных с организацией работы предприятия, а также с прикладными рабочими специальностями.

В 2021 году к 80-летию автомобильного завода на территории АО «Автомобильный завод «УРАЛ» открылся обновлённый Музей автомобилестроения. В музейной экспозиции история автозавода репрезентуется с помощью интерактивных форматов. В экспонатах модельного ряда отражена история автомобильного завода, представлена полная линейка выпускаемых грузовиков.

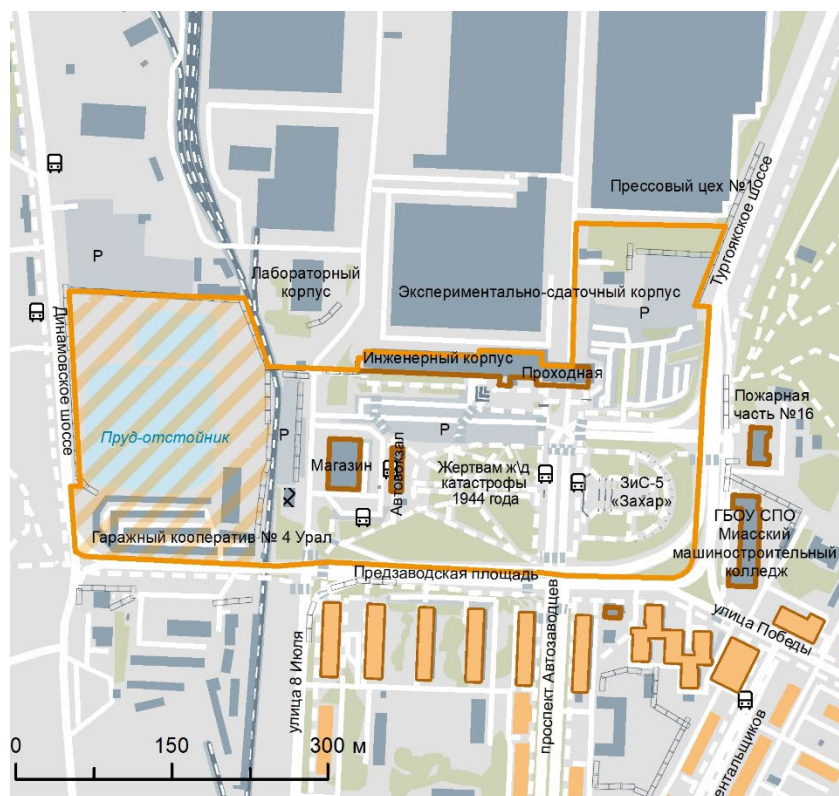
Миасский машиностроительный колледж
Фото: Станислав Новиков



Музей автомобилестроения Фото:
Станислав Новиков

КОНКУРСНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Расположение и использование



Ситуационный план конкурсной территории

- Конкурсная территория
- Зона перспективного развития
- Жилые дома
- Парковки
- Автобусные остановки
- Пешеходные переходы
- Пешеходные дорожки и тротуары
- Улично-дорожная сеть
- Железнодорожные пути
- Заборы
- Объекты, для которых предполагается разработать фасадные решения
- Объекты под снос

Предзаводская площадь расположена в Центральном территориальном округе г. Миасса. Она является знаковой рекреационной зоной в структуре общественных пространств города и неотъемлемым представительским элементом АО «Автомобильный завод «УРАЛ».

Архитектурно-художественный ансамбль площади был сформирован как ландшафтный сквер в 1993 году по проекту инженера Л. В. Воронова. Он состоит из двух частей: верхний сквер (восточная часть площади) и нижний (западная часть).

В верхнем сквере установлен монумент первому уральскому автомобилю «ЗИС-5» (1985 г.), по периметру площадки монумента располагается выставка фотографий модификаций автомобиля, когда-либо выпущенных на заводе «Урал». В нижнем сквере расположена Аллея почёта лучших автозаводцев, памятник жертвам и сохранена липовая роща, посаженная в 1950-е годы.

В 2010 г. территория площади была частично реорганизована в связи с организацией новой системы транспортного движения и организацией кольцевого движения по просп. Автозаводцев, ул. Победы и Тургоякского шоссе.

14,8 га

площадь конкурсной территории

1993 год

сформирован архитектурно-ландшафтный ансамбль на Предзаводской площади

В настоящее время территория имеет сложную функциональную организацию. Здесь присутствует представительская зона АО «Автомобильный завод «УРАЛ», представлены торговая и мемориальная функции, а также функция транспортно-пересадочного узла муниципального значения со зданием автовокзала. Значимую долю конкурсной территории занимает зона парковки автомобилей сотрудников автозавода — 2,14 га. Кроме того, с западной стороны площади проходят железнодорожные пути.

В границы конкурсной территории вошла зона перспективного развития. В настоящий момент здесь расположен Технический пруд и гаражный кооператив, для которых по мере развития территории и самого автомобильного завода будет необходимо новое функциональное решение.

Основными пользователями конкурсной территории на сегодняшний день являются заводчане, горожане, семьи с детьми, владельцы собак, спортсмены, скейтбордисты и местные жители, ожидающие близких с работы.

По периметру площади расположены жилая и общественная застройка, коммунально-бытовые здания и складские объекты. В непосредственной близости к территории АО «Автомобильный завод «УРАЛ» находится Миасский машиностроительный колледж, который готовит профессиональные кадры для автозавода и неразрывно связан с ним исторически.

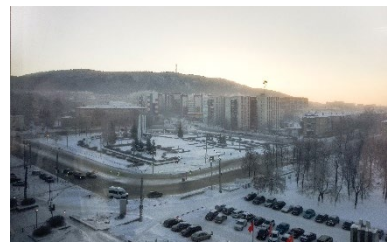
Конкурсная территория в системе рекреационных пространств

Территория Предзаводской площади находится в окружении ряда рекреационных пространств, дополняющих друг друга благодаря разному функциональному назначению: парк Автозаводцев, проспект Автозаводцев, набережная реки Миасс, площадь и сквер у ДК автомобилестроителей, трасса мотокросса.

В соответствии с планом по развитию природно-рекреационного каркаса Миасского городского округа к активации в 2024–2025 гг. планируются проспект Автозаводцев и набережная реки Миасс.

Благоустройство центральной улицы района – проспекта Автозаводцев (от ул. Ферсмана до ул. Победы) – позволит организовать пешеходные и велосипедные потоки, системно выстроить зоны отдыха и торговли, сформировать озеленение. Набережная реки Миасс станет одним из знаковых элементов и композиционным стержнем Центрального территориального округа. При высокой концентрации разных функциональных зон она будет представлять историю города и живописную природу края.

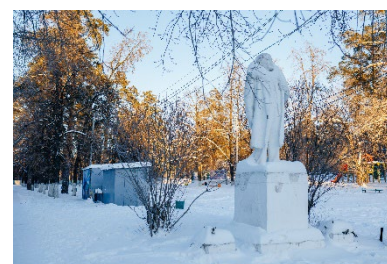
В дальнейшем также планируется развитие парка Автозаводцев, который, помимо выполнения рекреационной функции, является местом проведения городских мероприятий.



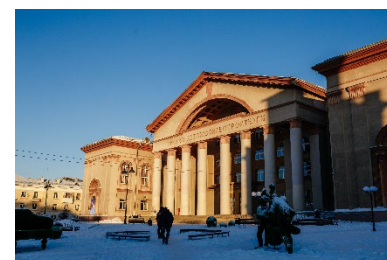
Верхний сквер Предзаводской площади
Фото: Ольга Губина / ООО «ЦЕНТР ЛАБ»



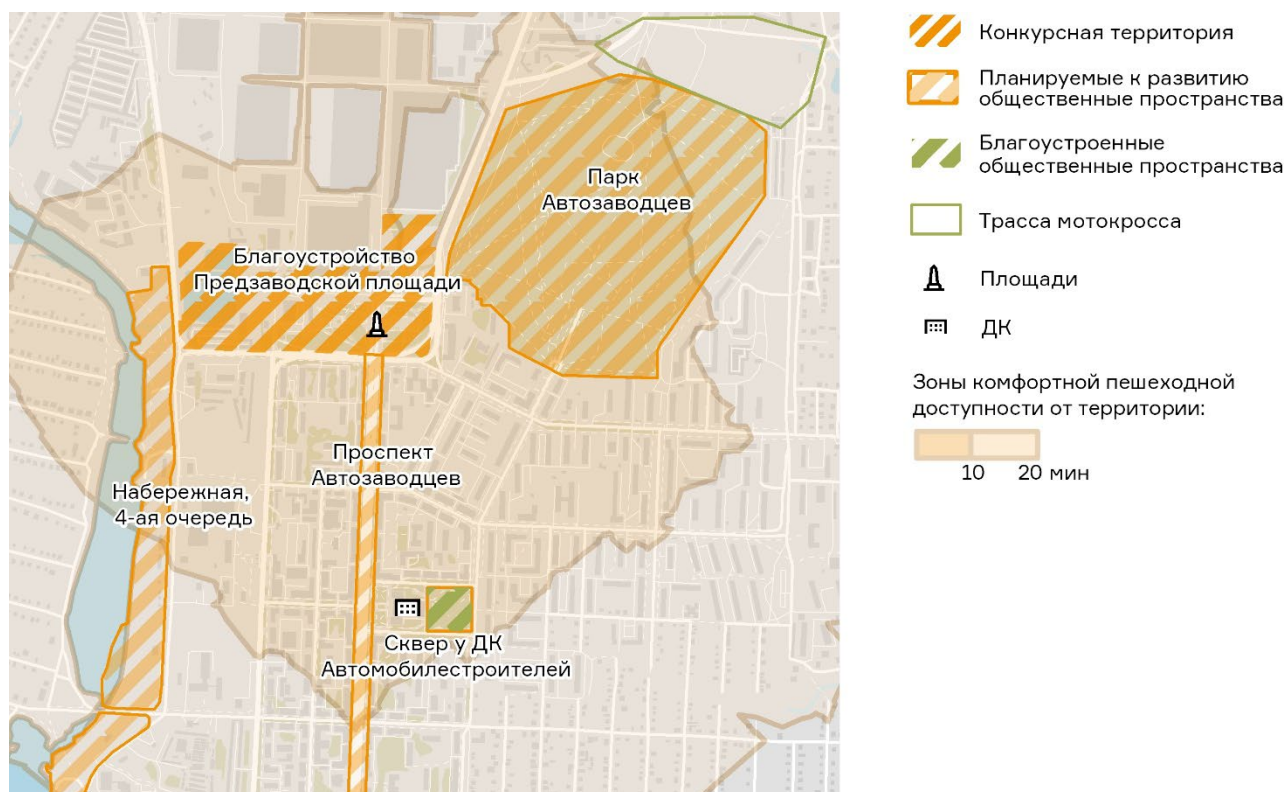
Нижний сквер Предзаводской площади
Фото: Ольга Губина / ООО «ЦЕНТР ЛАБ»



Парк Автозаводцев
Фото: Станислав Новиков



ДК автомобилестроителей
Фото: Станислав Новиков



Система рекреационных пространств

Необходимо отметить, что основной событийной площадкой мероприятий АО «Автомобильный завод «УРАЛ» в настоящее время является ДК автомобилестроителей и площадь перед ним, а площадкой для показательных выступлений автомобилей автозавода – трасса для мотокросса, расположенная с северной стороны парка Автозаводцев.

Документация территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки и благоустройства территории

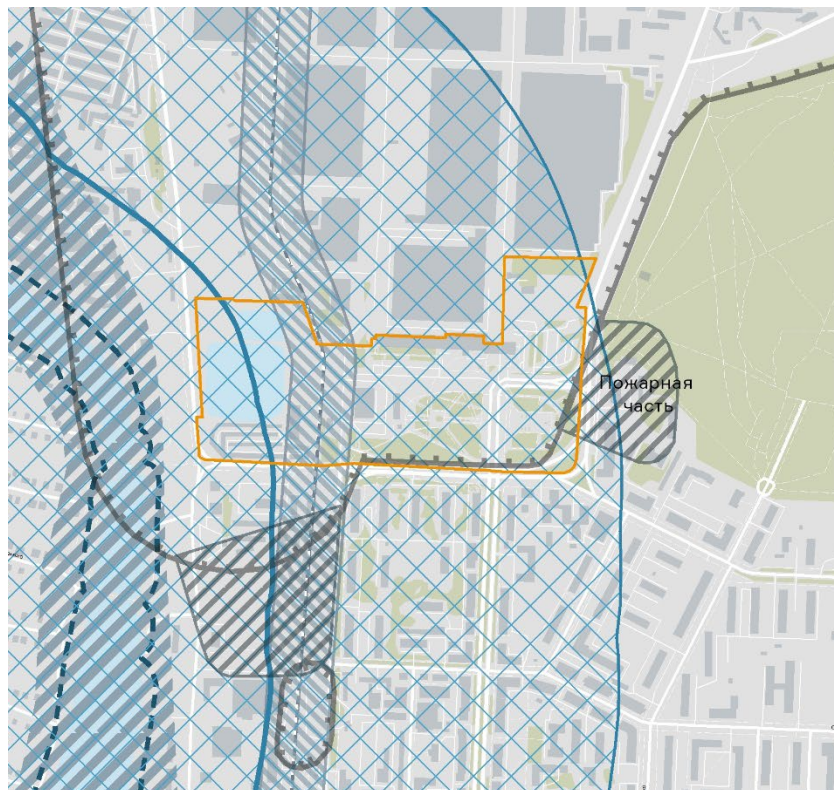
Согласно Генеральному плану Миасского городского округа²⁵ территория Предзаводской площади относится к функциональной зоне производственного назначения, для которой прописаны следующие параметры:

- минимальный отступ от границ участка в целях определения мест допустимого размещения зданий, строений, сооружений: 3,0 м;
- максимальный процент застройки — отношение суммарной площади участка, которая может быть застроена ко всей площади участка, — 100 % — 60 %;

²⁵ Миасский городской округ. Генеральный план // URL: <https://g-miass.ru/miass/information/GradostrArhitektura/genplans.htm>.

- предельное количество этажей (предельная высота) зданий, строений, сооружений — 30 м.

На территорию исследования накладываются охранные зоны водных объектов (реки Миасс и Аргазинского водохранилища на реке Миасс), а также объектов, имеющих санитарно-защитные зоны, — АО «Автомобильный завод «УРАЛ» и АО «ЭнСер».



- Конкурсная территория
- Водоохранная зона
- Прибрежная защитная полоса
- Зона затопления, подтопления
- Зона санитарной охраны 2 пояса источника водоснабжения Челябинского промышленного района
- Санитарно-защитные зоны:
 - установленные
 - нормативные
 - железной дороги (нормативная)

Зоны с особыми условиями использования территории на конкурсной территории

В границах санитарно-защитной зоны промышленных объектов не допускается устройство ландшафтно-рекреационных зон и зон отдыха, а со стороны жилых и общественно-деловых зон необходимо предусмотреть полосу древесно-кустарниковых насаждений шириной не менее 50 м (п. 8.6. СП 42.13330.2016) согласно Генеральному плану Миасского городского округа.

На основании пунктов 3.3.2–3.3.3 раздела 3 Санитарных правил и нормативов СанПиН 2.1.4.1110-02 использование источников водоснабжения в пределах II пояса ЗСО для туризма допускается в установленных местах при условии соблюдения гигиенических требований к охране поверхностных вод, а также гигиенических требований к зонам рекреации водных объектов²⁶.

Правила землепользования и застройки Миасского городского округа определяют конкурсную территорию как производственную²⁷ — П1: зона функционирования, модернизации

²⁶ Миасский городской округ. Генеральный план // URL: <https://g-miass.ru/miass/information/GradostrArhitektura/genplans.htm>.

²⁷ Миасский городской округ. Правила землепользования и застройки // URL: <https://g-miass.ru/miass/information/GradostrArhitektura/pravilazastr.htm>.

и реконструкции, размещения предприятий II–V классов вредности, для которых характерно негативное влияние на окружающую среду, коммунально-складских объектов, объектов инженерно-технического и транспортного обеспечения, объектов сервисного обслуживания населения низкого уровня вредности.

Условно разрешённые виды использования:

- хранение автотранспорта;
- бытовое обслуживание;
- деловое управление;
- объекты торговли (ТЦ, ТРЦ);
- научно-производственная деятельность;
- благоустройство территории;
- обеспечение занятий спортом в помещениях.

В рамках условно разрешённого вида использования «благоустройство территории» на Предзаводской площади возможно размещение декоративных, технических, планировочных, конструктивных устройств, элементов озеленения, различных видов оборудования и оформления, малых архитектурных форм, некапитальных нестационарных строений и сооружений, информационных щитов и указателей, применяемых как составные части благоустройства территории, общественных туалетов. Дизайн-кодом Миасского городского округа²⁸ Предзаводская площадь определена как «архитектурный ансамбль», т. к. имеет единое архитектурно-пространственное решение, обладая особой исторической ценностью.

Градостроительные предпосылки

Предзаводская площадь является ключевым транспортным узлом, связывающим несколько городских районов, что определяет на территории высокий транзитный поток автомобилей, в частности грузовых автомобилей, следующих на территорию АО «Автомобильный завод «УРАЛ». Через территорию осуществляется железнодорожное движение. Кроме того, это транспортно-пересадочный узел, где осуществляется движение общественного транспорта городского и регионального уровня, располагается конечная станция автобусов и разворотное кольцо общественного транспорта.

Благодаря организованной сети общественного транспорта до своего рабочего места могут добраться работники завода, учащиеся и преподаватели машиностроительного колледжа, являющиеся не только жителями Миасского городского округа, но и соседних округов.

Типология окружающей Предзаводскую площадь застройки представляет собой типовую жилую застройку многоквартирными многоэтажными домами и домами средней этажности на юге, складские объекты на юго-западе, образовательное учреждение



Здание автовокзала и разворотная площадка
Фото: Ольга Губина /
ООО «ЦЕНТР ЛАБ»



Здание пожарной части
Фото: Ольга Губина /
ООО «ЦЕНТР ЛАБ»

²⁸ Решение № 6 о внесении изменений в Решение Собрания депутатов Миасского городского округа от 27.09.2019 г. № 5 «Об утверждении «Правил благоустройства территории Миасского городского округа» от 25.08.2023 г.

«Миасский машиностроительный колледж» и пожарная часть на востоке.

При этом наблюдаются проблемы комфортности и безопасности движения пешеходов между этими объектами. Так, вдоль жилых зданий, примыкающих к конкурсной территории с южной стороны, отсутствуют организованные пешеходные пути, присутствуют стихийная парковка и проезд для автомобилей, по которому вынуждены передвигаться жители территории. С восточной стороны от площади отсутствует прямая пешеходная связь с улицей Победы, и у здания пожарной части наблюдается активное пешеходное движение, которое создаёт помехи при срочных выездах пожарных машин.

На территории Предзаводской площади присутствуют следующие инженерные сети: теплопровод, водопровод, канализация, в т. ч. ливневая, линии связи, линии электропередач — и проложен кабель низкого напряжения. Вдоль жилой застройки проходит газопровод.

Ключевые ценности и особенности идентичности

Развитие Предзаводской площади на протяжении 80 лет позволило сложиться ряду узнаваемых элементов, являющих собой идентичность территории. Особое значение в этом имеют архитектурный ансамбль зданий АО «Автомобильный завод «УРАЛ» в модернистском стиле, входная группа автозавода, где прочитывается образ грузового автомобиля, а также мозаика на фасаде Машиностроительного колледжа с изображением рабочих и инженеров.

Определяющее значение для целостного образа территории, связанной с автомобилестроением, имеют памятник первому автомобилю, выпущенному на заводе («ЗИС-5»), Аллея почёта лучших автозаводцев и аллея с изображениями выпущенных автомобилей.



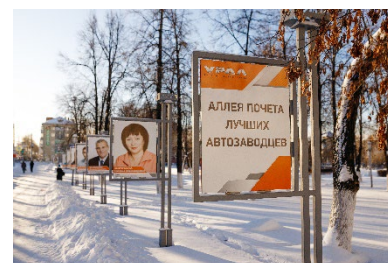
Памятник первому уральскому автомобилю «ЗИС-5»
Фото: Станислав Новиков



Вид на Ильменские горы с западной стороны от Предзаводской площади
Фото: Станислав Новиков



Мозаика на фасаде машиностроительного техникума
Фото: Станислав Новиков



Аллея почёта лучших автозаводцев
Фото: Станислав Новиков

Кроме того, отличительный образ Предзаводской площади сформировался благодаря рельефу местности. На территории присутствует заметный перепад высот, отсюда раскрываются панорамные виды на Ильменские горы.

Запросы целевых аудиторий

В будущем пользователями конкурсной территории будут те, кто пользуется этим пространством уже сейчас, а также новые целевые аудитории: официальные делегации, туристы, гости города, приезжающие на автостанцию.

Группа пользователей	Запрос
Работники АО «Автомобильный завод «УРАЛ»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ удобные подъезды парковки для личных автомобилей ▪ удобные подходы к проходным от парковок и от остановок общественного транспорта ▪ место для кратковременного отдыха во время обеда ▪ возможность перекуса
Профсоюз	<ul style="list-style-type: none"> ▪ возможность проведения небольших торжественных мероприятий (вручения профсоюзных билетов, благодарностей, посвящения в автомобилестроители, линейки и пр.) на 150–200 зрителей ▪ возможность делать фотографии с хорошим фоном
Будущие работники завода	<ul style="list-style-type: none"> ▪ навигация по территории (отдел кадров) ▪ названия проходных
Семьи заводчан	<ul style="list-style-type: none"> ▪ удобные места для ожидания ▪ возможность познакомиться с особенностями производства автомобилей, местом, где работает родственник
Туристы, приезжающие в Миасс	<ul style="list-style-type: none"> ▪ возможность припарковать большой экскурсионный автобус ▪ доступ к памятнику ЗИС-5 («Захар»): возможность разместиться группой, сделать фото ▪ возможность познакомиться с особенностями производства автомобилей, с продукцией завода ▪ арт-объекты о заводе и автомобилестроении
Официальные делегации, приезжающие на завод*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ возможность узнать историю ▪ возможность ознакомиться с продукцией ▪ возможность сделать фото ▪ возможность посетить туалет ▪ место, чтобы отдохнуть, перекусить
Студенты колледжа/практиканты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ место для встречи группы, чтобы пойти на практику на завод ▪ доступная еда в кафе ▪ место для мероприятий
Горожане (жители близлежащих домов)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ место для прогулок и отдыха ▪ тротуары к площади ▪ доступ от площади к парку и набережной ▪ памятные места, возможность приводить гостей на площадь
Пассажиры и водители автостанции	<ul style="list-style-type: none"> ▪ место для отдыха в ожидании рейса ▪ санузел ▪ точка питания

* Новые пользователи, выявленные в ходе исследования.

Группы пользователей, на которых НЕ должен быть направлен проект, но они будут продолжать пользоваться территорией в той или иной мере:

- родители с колясками (из близлежащих домов);
- спортсмены;
- владельцы собак;
- скейтбордисты, катающиеся по ступеням крыльца инженерного корпуса, — студенты и школьники.

МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Примеры современных подходов к формированию комфортной городской среды для типологии площадей включают развитие планировочного каркаса и функционального зонирования с диверсифицированной инфраструктурой повседневной жизни.

Релевантные примеры мировой практики выбирались на основании следующих факторов:

- соответствие современным требованиям безопасности, доступности и комфорта при взаимосвязи с прилегающими территориями;
- отражение индустриальной истории в благоустройстве территории;
- наличие на территории культурного центра, являющегося имиджевой площадкой для событий регионального и федерального значения, или непосредственная связь с ним;
- статус реализации проекта благоустройства территории.

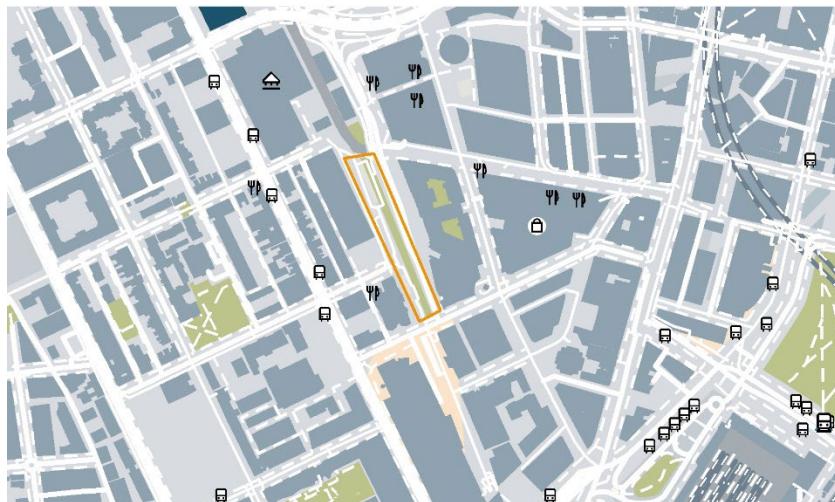
Релевантные примеры российской практики выбирались на основании следующих факторов:

- принадлежность территории к типу общественных пространств свободного доступа — площади, улицы, скверы и иные зоны пешеходного транзита, общения людей, развлечения, оказания услуг;
- статус реализации проекта благоустройства территории;
- расположение территории благоустройства вблизи штаб-квартир компаний, объектов культуры и досуга, транспортных хабов;
- наличие профильных премий и наград / нахождение в Федеральном реестре лучших практик и проектов благоустройства.

Среди ключевых трендов, влияющих на работу с конкурсной территорией, можно выделить следующие:

- раскрытие локальной идентичности и сохранение элементов индустриального наследия;
- объединение транзитных и досуговых функций;
- интеграция различных функциональных зон в единую концепцию променада по территории;
- создание связей с прилегающими объектами торговой и транспортной инфраструктуры для комфорта пешеходных перемещений;
- функциональное разнообразие объектов инфраструктуры с различными сценариями использования;
- уникальный средовой дизайн, выраженный в зонировании, орнаменте покрытый пешеходных зон, материалах отделки, малых архитектурных формах, художественно-декоративном освещении;
- формирование зон дополнительного озеленения;
- использование существующего рельефа территории;
- индивидуальный дизайн малых форм.

Австралия, Сидней, The Goods Line²⁹



Территория благоустройства

В 2015 году австралийские дизайнеры использовали участок заброшенной железнодорожной линии в качестве основы для создания рекреационной экотерритории внутри Ультимо, самого густонаселённого района Сиднея.

Проект The Goods Line стал «городским кампусом», связующим звеном между Сиднейским портом и городским центром, вмещающим в себя не только парково-прогулочную зону, но и платформы, предназначенные для творчества и образования, — образовательные пространства Технологического университета Сиднея, Sydney TAFE, офис Австралийской радиовещательной корпорации и Музей электростанции.

Масштабные преобразования проектной территории The Goods Line не обезличили её, архитекторами были сохранены части старой железнодорожной колеи и подземный железнодорожный мост, построенный в 1879 году, также для обозначения исторической преемственности в дизайне новых объектов использовались простые формы и материалы, напоминающие о транспортной инфраструктуре и торговле, — сталь, дерево, бетон.

В 2016–2017 гг. проект получил ряд престижных наград в области дизайна и архитектуры.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- объединение транзитных и рекреационных функций;
- сохранение исторического образа территории через работу с отдельными объектами;
- создание музейно-образовательной инфраструктуры внутри рекреационной территории;
- «объединяющие» функции территории – использование многофункциональной рекреационной зоны для связывания отдельных городских районов.



Описание проекта

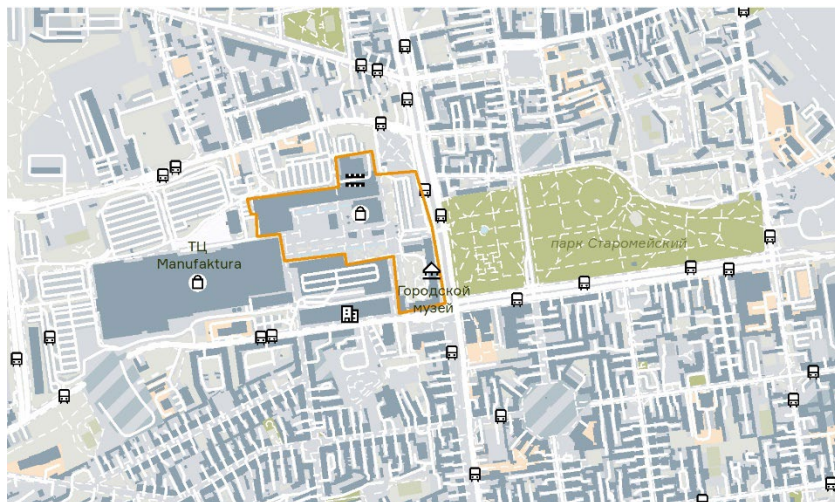
0,7 га

площадь территории благоустройства

Авторы:
ASPECT Studios / Австралия
CHROFI / Австралия

²⁹ The Goods Line, ASPECT Studios // URL <https://www.aspect-studios.com/projects/the-goods-line>.

Польша, Лодзь, Muzeum Fabryki³⁰



Территория благоустройства

Фабричный музей в Лодзи был открыт в 2007 году на территории фабрично-жилого комплекса «Мануфактура», который принадлежал крупному польскому фабриканту Израэлю Познанскому во второй половине XIX века.

В период своего расцвета лодзенский комплекс ежегодно производил тысячи километров хлопчатобумажных тканей, на его территории располагались резиденция владельца, жилая инфраструктура для рабочих, собственная церковь и больница.

На сегодняшний день территория фабричного музея посвящена истории производственной империи Познанских, ежедневной жизни польских рабочих и истории развития технологий. Помимо постоянной экспозиции, в музее периодически сменяются сезонные, проходят регулярные мастер-классы и общественные мероприятия.

Сам архитектурный облик «Мануфактуры» значительным изменениям не подвергся, но прилегающие к ней территории были преобразованы в общественные пространства с семейными развлечениями и пунктами общественного питания.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- сохранение индустриального дизайна проектной территории;
- работа с историческим наследием, музеефикация вместо полного реновации;
- создание связности между промышленной территорией и городским пространством;
- многофункциональное использование территории, наличие разнообразных аттракторов.



Описание проекта

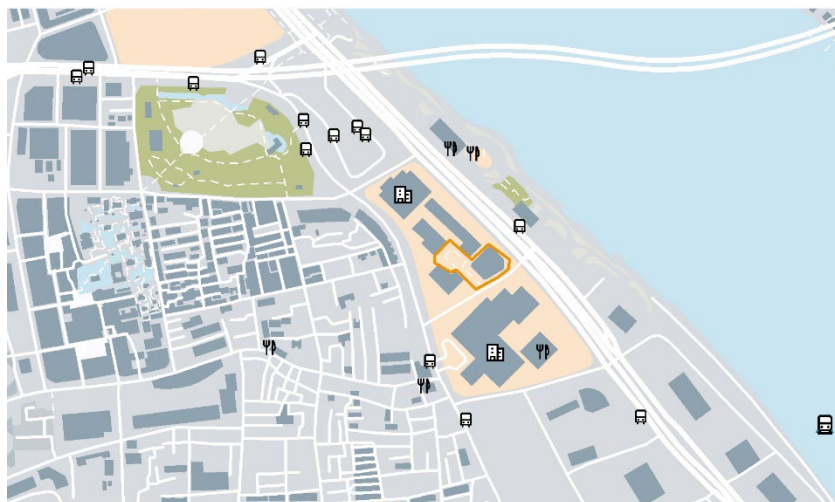
30 га

площадь территории благоустройства

Автор концепции:
Miroslaw Nizio / Польша

³⁰ Muzeum Fabryki // URL <https://muzeumfabryki.com.pl>.

Китай, Шанхай, The Bund Finance Center³¹



Территория благоустройства

Финансовый центр Bund, возведённый в 2017 году, является примером новаторского мультифункционального комплекса, при помощи которого авторы проекта добились ревитализации значительного участка шанхайской набережной и обозначили смысловое завершение одной из старейших городских улиц. Историческое здание Bund было открыто ещё в 1846 году, и новый проект должен был передать историческую преемственность, выраженную в масштабах строений и их интеграции в городской ландшафт.

Ориентирами нового городского центра притяжения стали две 180-метровые башни; помимо них, на участке в 420 000 м² расположены бутик-отель, торговый центр и здания-спутники, сосредоточенные вокруг площади.

Эстетическим ориентиром и центральным элементом комплекса Bund является культурный центр — площадка для проведения международных художественных мероприятий.

Здание культурного центра окружено «движущейся вуалью», сделанной из 675 отдельных металлических «кисточек», — своеобразная отсылка на китайский свадебный головной убор невесты.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- использование новаторских дизайнерских решений для передачи исторической образности;
- наличие яркого смыслового ядра внутри проекта;
- функциональное разнообразие объектов инфраструктуры;
- создание новых связей между городом, набережной и прибрежной инфраструктурой;



Описание проекта

42 га

площадь территории благоустройства

Авторы:
Foster + Partners / Великобритания
Heatherwick Studio /
Великобритания

³¹ Bund Finance Centre / Foster + Partners + Heatherwick Studio // URL: <https://www.archdaily.com/881511/bund-finance-centre-foster-plus-partners-plus-heatherwick-studio>.

- использование элементов локальной эстетики в дизайне сооружений.

Швеция, Мальмё, St Johannesplan & the Konsthall square³²



Территория благоустройства

Территория находится в историческом центре города. В её границах расположены два знаковых объекта — церковь Святого Йоханнеса и выставочная галерея современного искусства Мальмё Konsthall, которую посещает 200 000 гостей в год.

Важную транспортную функцию выполняет станция Триангельн магистральной железнодорожной ветки, северный вход на которую находится в транзитной зоне между сквером St Johannesplan и площадью Konsthall и образует пересадочный транспортный узел с перехватывающими парковками для велосипедов и автобусными остановками для 37 000 ежедневных пользователей.

Сквер и площадь объединены в единую рекреационную зону, где для эффективной проницаемости и обеспечения безопасности передвижения была применена концепция shared space — различные транспортные потоки пересекаются в рамках общего пространства, но приоритет отдаётся пешеходам.

Мощение из прямоугольных элементов подлежит лёгкой замене и перемещению между собой для приспособления пространства под необходимые виды деятельности. Применено минимальное озеленение в виде клумб с многолетними растениями. На одном из участков в центре расположена сцена в форме круга, которая может эксплуатироваться как пространство для временных экспозиций и в качестве сиденья.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- объединение транзитной, событийной и рекреационной функций;



Описание проекта

7,9 га

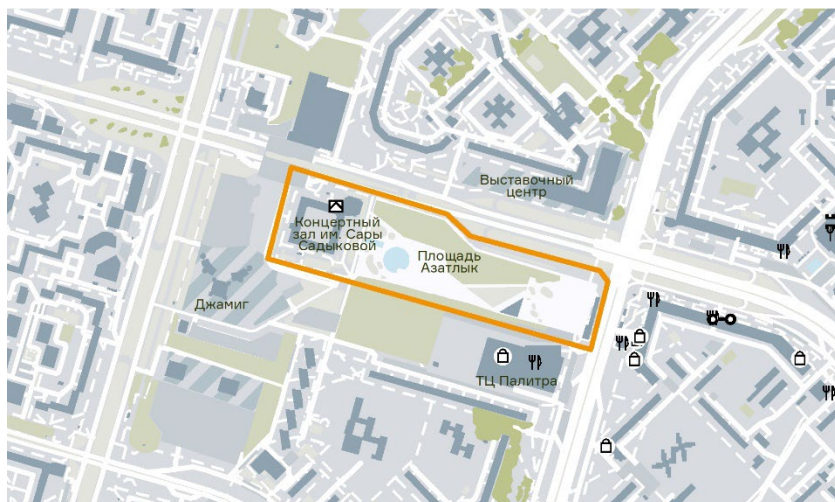
площадь территории благоустройства

Авторы:
White / Швеция

³² St Johannesplan & The Konsthall Square / White // URL: https://www.archdaily.com/774071/st-johannesplan-and-the-konsthall-square-white?ad_source=search&ad_medium=projects_tab.

- единый дизайн-код оформления пространства;
- адаптивность среды и её отдельных элементов;
- художественно-декоративное освещение.

Республика Татарстан, Набережные Челны, площадь Азатлык³³



Территория благоустройства

Реконструкция площади завершилась в 2019 году в рамках двух программ: «Развитие общественных пространств в Республике Татарстан» и «5 шагов благоустройства моногородов Российской Федерации».

Исторически главная площадь была задумана как эспланада, но потеряла своё значение и популярность у жителей. Сегодня площадь формирует парадное пространство перед зданием администрации города.

Обновление началось с изменения маршрутов пешеходных потоков с помощью переноса пешеходной оси. Вдоль нового променада расположились киоски, обзорная и игровая площадки, подиум. Освободившаяся от транзита центральная зона стала «Городским ковром» из трёх площадей, каждая со своим характером:

- Площадь мероприятий — большое замощённое пространство для активной молодёжи и устройства временных рынков;
- Зелёная площадь — место для отдыха на траве с большими цветовыми композициями;
- Площадь культуры — пространство для выступления артистов под открытым небом вокруг фонтана, в зимнее время — каток и место установки главной новогодней ёлки.

Новой точкой притяжения стала обзорная площадка «Спираль», окрашенная в оригинальный оранжевый цвет кабин КамАЗов.

Тренды, рекомендуемые к применению:



Описание проекта

7,8 га

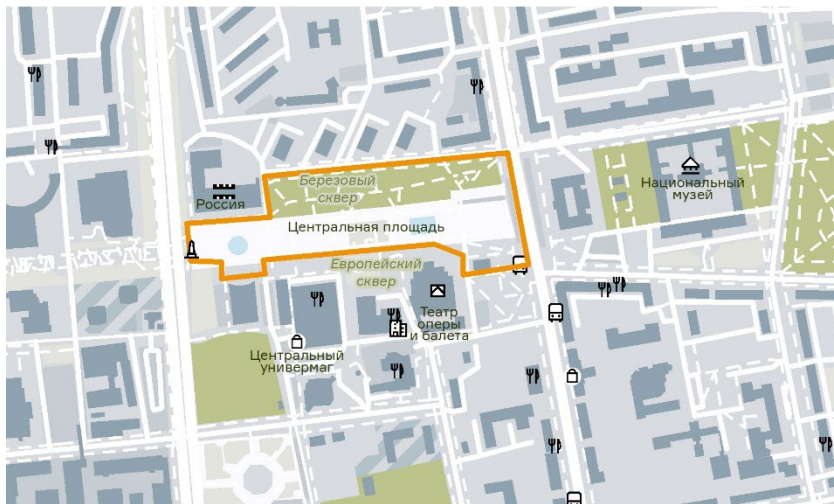
площадь территории благоустройства

Авторы:
DROM / Нидерланды
Strelka KB / Россия

³³ Площадь Азатлык в Набережных Челнах // URL: <https://prorus.ru/projects/ploshchad-azatlyk-v-naberezhnyh-chelnah>.

- объединение транзитных и досуговых функций;
- интеграция различных функциональных зон в единую концепцию променада по территории;
- функциональное разнообразие объектов инфраструктуры с различными сценариями использования (киоски, обзорная и игровая площадка, подиум);
- оценка визуально-ландшафтных взаимосвязей с окружающей застройкой для интеграции обзорной площадки «Спираль»;
- уникальный средовой дизайн, выраженный в зонировании, орнаменте покрытый пешеходных зон, материалах отделки, малых архитектурных формах.

Удмуртская Республика, г. Ижевск, Центральная площадь³⁴



Территория благоустройства

Благоустройство территории началось в 2018 году в рамках программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «Город Ижевск» на 2018–2022 годы».

Территория является главной городской площадью перед зданием Правительства Удмуртской Республики, окружено знаковыми объектами культуры (Театр оперы и балета, ДК «Металлург», к/т «Россия» и др.) и многоэтажными жилыми домами по ул. Им. Наговицына.

Основной задачей проекта благоустройства стало выявление и усиление существующих сценариев использования пространства: сохранены транзитные пешеходные маршруты, вдоль всей площади высажена аллея деревьев, усилены существующие связи с прилегающими культурными и торговыми объектами.



Описание проекта

5,6 га

площадь территории благоустройства

Авторы:
Strelka KB / Россия
ICube creative group / Россия

³⁴ Центральная площадь // URL: <https://udmurt.center/cs>.

Концепцией проекта было предусмотрено создание единого пространства, комфортного для ориентирования и передвижения, с транзитными, прогулочным маршрутами и зонами отдыха.

Каждая зона чётко артикулирована: парадная площадь, площадь фонтана, площадь для проведения выставок и мероприятий. Вместо устаревших по дизайну фонтанов создан новый сухой фонтан с возможностью его использования как мультиформатной площадки.

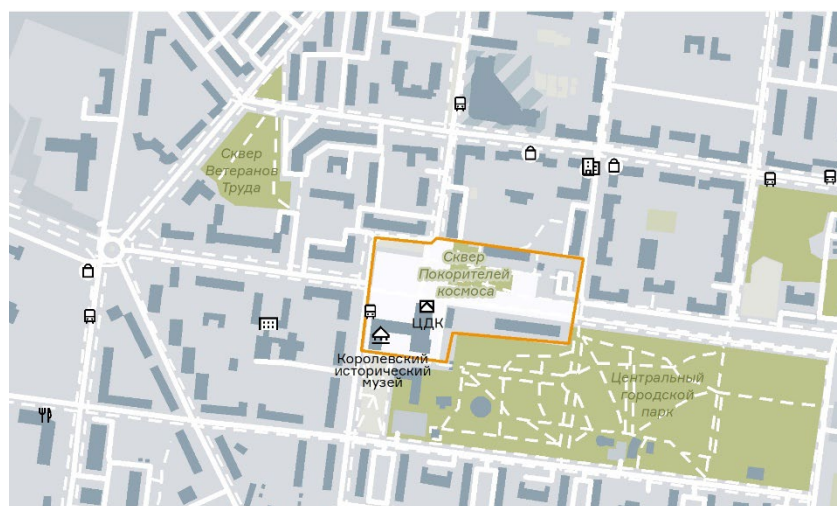
Технология предполагает возможность использования видеолазерной установки для проецирования изображения на водный экран (6×14 м) со звуковым сопровождением.

Существующий рельеф задействован в сценариях функционирования: на перепадах устроены амфитеатры, которые используются как места спокойного отдыха и как площадки для проведения различных общественных мероприятий, в первую очередь камерных.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- объединение транзитных и досуговых функций с уникальными событийными площадками и прогулочными маршрутами;
- создание связей отдельных функциональных зон территории с прилегающими культурными и торговыми объектами;
- функциональное разнообразие объектов инфраструктуры с различными сценариями использования (парадная площадь, площадь фонтана, скверы и площадь для проведения выставок и прочих мероприятий);
- формирование зон дополнительного озеленения;
- использование перепада рельефа с интеграцией элементов инфраструктуры (амфитеатры как места спокойного отдыха и пространства камерных мероприятий);
- применение адаптивных технологий (трансформация сухого фонтана в мультиформатную площадку).

Московская область, г. Королёв, площадь перед ЦДК им. М. И. Калинина и сквер Покорителей космоса³⁵



Территория благоустройства



Описание проекта

4,6 га

площадь территории
благоустройства

Проект вошёл в Федеральный реестр лучших практик и проектов благоустройства, реализованных в 2019 году в номинации «Городская площадь как центр притяжения людей».

Комплексное благоустройство площади было запланировано и приурочено к юбилею города. Пространство окружено объектами образования и культуры (драмтеатр, школа искусств, детский сад, филиал МГТУ им. Баумана и др.), а также граничит с Центральным городским парком.

Авторы:
ООО «МежрегионСтрой» /
Россия

Задача состояла в создании стилистически единого центрального прогулочного пространства с тематическим зонированием.

Главную ось пространства формирует аллея из 80 лип, вдоль неё расположены активная зона в виде игровой площадки, тихая зона отдыха с фонтаном, деревьями и скамьями, а также зона массовых мероприятий с амфитеатром.

В ходе производства работ благоустроены пешеходные дорожки, созданы новые веломаршруты и пространства для катания на скейтбордах, отреставрировано мозаичное панно 1970-х годов с установкой современной стелы.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- сохранение символической значимости территории;
- объединение транзитных и досуговых функций с уникальными событийными площадками, прогулочными и веломаршрутами;
- интеграция различных функциональных зон (активная зона игровой площадки, тихая зона отдыха с фонтаном, зона массовых мероприятий с амфитеатром) в единую концепцию;
- формирование зон дополнительного озеленения (аллея из 80 лип в честь юбилея города);
- средовой дизайн с художественно-декоративным освещением (площадь подсвечена грунтовыми светильниками, встроенными в мощение, которые символизируют звёздное небо);
- контекстуальный орнамент покрытий пешеходных зон (крупноформатная плитка в виде характерного рисунка, подчёркивающего архитектуру окружающих зданий).

Республика Татарстан, г. Альметьевск, общественный центр у штаб-квартиры ПАО «Татнефть»³⁶



Территория благоустройства

Проект стал лауреатом премии «Золотой Трезини» в номинации «Лучший реализованный проект общественного пространства».

Роль площади – пространство для отдыха и общения. Центральный композиционный элемент – скульптура «Каракуз» работы Даши Намдакова. За скульптурой расположена «Лесная зона». Сквозь данный участок проходит маршрут, связывающий главный вход в здание ПАО «Татнефть» с подземным паркингом и общественным центром.

Ядром пространства, призванным объединить различные по функциональному назначению здания, стал общественно-культурный центр, реконструированный из здания бывшего универмага 1970-х гг. В этом пространстве сконцентрированы представительские функции ПАО «Татнефть»: информационно-выставочное пространство (музей), интерактивный научно-технический центр, центр дополнительного образования, многофункциональный (трансформируемый) зал для организации камерных концертов, кинопоказов, конференций и различных светских мероприятий.

Также на площади расположено открытое выставочное пространство для размещения постоянных и временных инсталляций.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- объединение транзитных и досуговых функций (место для отдыха и маршрут к главному входу в здание ПАО «Татнефть» с подземным паркингом и общественным центром);
- создание зоны открытого выставочного пространства;



Описание проекта

2 га

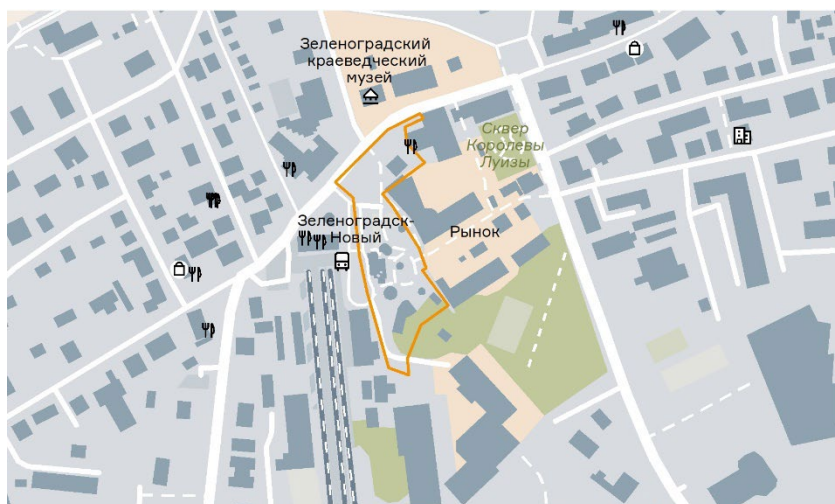
площадь территории
благоустройства

Авторы:
ООО «Артеза» / Россия
(в рамках проекта архитектурной
мастерской «Арканика»
по реновации квартала ПАО
«Татнефть»)

³⁶ Реновация квартала ПАО «Татнефть» // URL: <https://www.arteza.ru/projects/renovatsiya-kvartala-pao-tatneft>.

- создание новой идентичности в виде центрального композиционного элемента (скульптура «Каракуз» работы Даши Намдакова);
- средовой дизайн с художественно-декоративным освещением (использовано два типа уличных светильников: мачта (высотой 4 м) и боллард (высотой 1,2 м) для распределения световых акцентов);
- комбинация орнамента покрытий пешеходных зон и ландшафтного решения по озеленению для создания единой композиции с арт-объектом.

Калининградская область, г. Зеленоградск, Привокзальная площадь³⁷



Территория благоустройства

Территория расположена в центральной части города в окружении жилой и многофункциональной зон. Здесь размещается конечная остановка автобусной линии, соединяющей Зеленоградск с областным центром, а также железнодорожная станция.

Решения по благоустройству позволили сформировать целостную композицию площади благодаря мощению, формообразованию остановочных и коммерческих павильонов, скамеек и иных малых форм, выполненных в едином стиле.

В ходе реконструкции были полностью заменены инженерные коммуникации, увеличен процент озеленения, применены нестандартные архитектурные решения, в т. ч. бетонный навес, сквозь который «прорастают» деревья.

Тренды, рекомендуемые к применению:

- объединение транзитных и досуговых функций;
- создание связей с прилегающими объектами торговой и транспортной инфраструктуры для комфорта пешеходных перемещений;



Описание проекта

0,7 га

площадь территории
благоустройства

Авторы:
ООО «РС ГРУПП» (RS Group) /
Россия
OASI Architects / Италия

³⁷ Центральная и Вокзальная площади Зеленоградска // URL:
<https://prorus.ru/projects/centralnaya-i-vokzalnaya-ploshchadi-goroda-kurorta-zelenogradsk>.

- уникальный средовой дизайн, выраженный в зонировании, орнаменте покрытый пешеходных зон, материалах отделки павильонов, малых архитектурных формах;
- единый дизайн-код оформления территории.

Самарская область, г. Самара, благоустройство здания фабрики- кухни (филиал ГТГ)³⁸



Территория благоустройства

Реставрация знакового памятника авангарда — фабрики-кухни завода им. Масленникова – официально презентована в 2021 г. для нового филиала Третьяковской галереи.

К юго-западу от объекта открыт Сад Баланса — часть нового ландшафта, окружающего фабрику-кухню. Вдоль улицы Ново-Садовой размещены оригинальные МАФы: скамейки-двухтавры под рабочим названием «Сквер Амазонок авангарда».

Ключевая идея благоустройства прилегающих пространств заключается в интеграции фрагментов бывших заводских зданий и подлинных элементов. Например, три подлинные буквы ЗИМ, заимствованные с вывески заводской проходной, расставлены под разными углами на отдельно стоящих опорах. Под разными углами взгляда они складываются то в ЗИМ (название завода), то в ИЗМ (известный суффикс для названия направлений искусства XX века).

Тренды, рекомендуемые к применению:

- раскрытие локальной идентичности и сохранение элементов индустриального наследия (вывески заводской проходной);
- взаимосвязь здания музея с территориями благоустройства за счёт организации мест кратковременного отдыха и временных объектов;
- индивидуальный дизайн малых форм.



Описание проекта

2,5 га

площадь территории
благоустройства

Авторы:
Robot Architects (АБ «Дом») /
Россия
«Сад-парад» / Россия

³⁸ От ЗИМА до -изма // URL: <https://archi.ru/russia/94303/ot-zima-do-izma>.

3. Конкурсное предложение участника

ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

При разработке конкурсной концепции ключевыми принципами являются следующие.

1. Соответствие проектного предложения документам стратегического развития и территориального планирования Челябинской области и Миасского городского округа:

- Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года, утверждённая постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748;
- Схема территориального планирования части территории Челябинской области (Златоустовский, Миасский, Карабашский, Чебаркульский городские округа, Кусинский и Саткинский муниципальные районы (территория агломерации «Горный Урал»), утверждённая постановлением Правительства Челябинской области от 03.08.2020 № 387-П;
- Стратегия социально-экономического развития Миасского городского округа до 2035 года, утверждённая Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 03.03.2023 № 6;
- Генеральный план Миасского городского округа, утверждённый Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 25.11.2011 № 2 (с изменениями на 2022 г.);
- Правила землепользования и застройки Миасского городского округа, утверждённые Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 25.11.2011 г. № 1 (с изменениями на 2022 г.);
- Правила благоустройства территории Миасского городского округа, утверждённые Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 27.09.2019 № 5 (с изменениями на 2023 г.);
- Комплексная схема организации дорожного движения (КСОДД), утверждённая постановлением администрации Миасского городского округа от 13.11.2018 № 5116;
- Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры (ПКРТИ), утверждённая постановлением администрации Миасского городского округа от 18.03.2020 № 1235;
- Комплексная схема организации транспортного обслуживания (КСОТ), утверждённая постановлением администрации Миасского городского округа от 15.06.2023 № 3113.

2. Развитие Предзаводской площади в качестве значимого звена природно-рекреационного каркаса г. Миасса.

Взаимосвязанное развитие Предзаводской площади с сопряжёнными открытыми общественными пространствами в целях обоснования планировочной и функциональной роли Предзаводской площади в системе общественных пространств г. Миасса, композиционного единства ансамбля Предзаводской площади и фасадных решений окружающих зданий и сооружений. Проект должен объединить разрозненные пространства: обеспечить безопасные доступные связи между частями Предзаводской

площади (автостанцией, верхним и нижним скверами), не только пешеходные, но и визуальные, создать единый образ места. Конкурсные предложения должны предусматривать коммуникационную, функциональную, визуальную и планировочную связи с системой общественных пространств Центрального территориального округа, расположенных в границах рассмотрения от территории АО «Автомобильный завод «УРАЛ»: парк Автозаводцев, набережная и проспект Автозаводцев. Предзаводская площадь должна стать связующим звеном системы общественных пространств.

3. Формирование ключевой идеи развития на основе имиджевых особенностей территории и деятельности АО Автомобильный завод «УРАЛ».

Ключевая идея формируется с учётом отражения прогрессивности современной деятельности АО «Автомобильный завод «УРАЛ» и отличительных символических особенностей территории, включая следующие:

- архитектурный ансамбль корпусов автозавода;
- входная группа автозавода в виде автомобиля;
- ландшафтный двухчастный ансамбль площади – верхний (восточная часть площади) и нижний (западная часть) скверы и композиция с подпорными стенками из камня;
- монумент первому уральскому автомобилю «ЗИС-5» («Захар»);
- Аллея почёта лучших автозаводцев;
- Аллея уральских автомобилей;
- памятный камень жертвам ж/д катастрофы 1944 г.;
- липовая роща, посаженная в 1950-е годы;
- советские вывески на крышах и фасадах жилых домов;
- панорамные виды на склоны Ильменского горного хребта.

Для создания узнаваемого образа и поиска новой идентичности территории необходимо развитие ранее разработанной концепции Музея АО «Автомобильный завод «УРАЛ» в крупный автомобильный музей всероссийского уровня с интеграцией его в архитектурно-планировочное решение Предзаводской площади.

4. Создание общественного пространства, обладающего новым уровнем качества формируемой среды.

Предзаводская площадь с прилегающей системой общественных пространств должна обладать средой нового качества, т.е.:

- транслировать такие тенденции, как индивидуальный дизайн малых форм, сохранение истории, ценностей и символов территории, лаконичность архитектурных решений и комплексность подхода к композиционному развитию;
- отвечать всем критериям комфортности, включая инклюзивность среды, обеспеченность базовыми элементами благоустройства (места для сидений, урны, освещение, навесы и пр.), разнообразие точек интереса и досуга (сохранить возможность для проведения крупных общегородских событий: парадов, шествий и построения автоколонн, но без специальной сценической инфраструктуры);
- предлагать современные решения, адаптированные к запросам различных целевых аудиторий, включая ожидания и «WOW-эффект» для туристов;
- представлять решения по оптимизации транспортных потоков, транзитных перемещений и размещения парковочных

пространств с учётом перспективного увеличения численности работников предприятия;

- сохранять и увеличивать долю зелёных насаждений, а также улучшение экологической ситуации (снижение уровня шума, пыли, загазованности Предзаводской площади);
- соответствовать городу с 250-летней историей и лучшим практикам благоустройства городской среды.

5. Учёт запросов разных целевых аудиторий.

Разработка конкурсного предложения должна быть ориентирована на запросы разнообразных целевых аудиторий, указанных в функциональном задании, с возможностью оптимизации предложенного сценария развития территории Предзаводской площади.

6. Экономическая целесообразность и техническая реализуемость.

При разработке концепции необходимо руководствоваться принципом рационального благоустройства территории Предзаводской площади, заключающегося в следующем:

- оценка сметной стоимости реализации проекта в размере не более 400 млн. руб.;
- использование решений, обеспечивающих при заданном уровне функциональности оптимальный уровень расходов на создание и содержание территории;
- совмещение роли площади как визитной карточки АО «Автомобильный завод «УРАЛ» и как транспортного хаба пассажирского транспорта общественного пользования;
- создание условий для проведения камерных событий (награждений, посвящений от АО «Автомобильный завод «УРАЛ») и общегородских мероприятий (шествий, парадов, автопробегов).

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ ДОЛЖЕН БЫТЬ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

В рамках предпроектного исследования с использованием методов соучаствующего проектирования были сформулированы запросы интересантов к развитию территории и идеи о том, как эти запросы могут быть решены в проекте. На основе мнений интересантов для проекта сформулированы 4 ключевые задачи:

1. Развитие площади как визитной карточки АО «Автомобильный завод «УРАЛ» — точки притяжения для туристов, гостей города и горожан.
2. Решение сопутствующих транспортных проблем (модернизация пешеходных и транспортных путей, реорганизация парковочного пространства).
3. Создание качественного общественного пространства, соответствующего современным требованиям безопасности, доступности и комфорта.
4. Минимизация вмешательства в существующую парковую зону, сохранение существующего озеленения.

Задача 1.

Развитие площади как визитной карточки АО «Автомобильный завод «УРАЛ» — точки притяжения для туристов, гостей города и горожан

(наиболее часто упоминаемая задача: звучала на всех фокус-группах, проведённых в рамках социокультурного исследования, а также была зафиксирована в каждой из групп-участников общегородского проектного семинара).

Обновлённая площадь должна стать пространством, рассказывающим об истории завода, истории трудовых подвигов заводчан, а также о настоящем завода и о его значении для города и страны.

Большинство горожан сходятся на идее о том, что Предзаводская площадь должна стать общедоступным представительством АО «Автомобильный завод «УРАЛ» в городе, а особенности производственного процесса – основным фактором, влияющим на идентичность Предзаводской площади.

Сейчас АО «Автомобильный завод «УРАЛ» — это закрытое предприятие, куда вход возможен только по пропускам. В то же время у горожан есть желание увидеть производственный процесс, показать выпускаемую продукцию близким, гостям города.

Одна из актуальных проблем, отмеченных участниками исследования, — недостаточное информирование горожан об относительно богатой истории автозавода и её влияния на историю Миасса.

«Мы не видим никакой информации о производстве. Мы бы хотели ежедневно получать информацию, сколько собрано за смену автомобилей, сколько осталось до выполнения годового плана. Это и заводчанам интересно. А то некоторые люди спрашивают, что там сейчас происходит на заводе. Сколько людей-то работает?»

(Е. Б. Ялोलитдинова, экс-председатель профкома технической дирекции)

Чтобы транслировать историю завода, на площади предлагается построить новый музей автомобильной промышленности и дополнить его экспозицией под открытым небом.

Наполнение нового крытого музея автомобильной промышленности должно быть связано с продукцией завода.

Например, один из участников социокультурного исследования предлагал разместить несколько машин и время от времени менять их: «Один экземпляр стоит — продали, поставили новый». Таким образом, можно удовлетворить как коммерческие, так и туристические потребности горожан. Идея использовать павильон, а не выставлять машины на открытом воздухе, обоснована следующим образом: «На дне открытых дверей я вижу, что происходит, когда мы выкатываем технику, — шаловливые детские ручки могут быстро разобрать всё до винтиков» (И. И. Чиридник, помощник директора по производству). Помимо реальной продукции, в экспозиции нового музея могут быть использованы макеты автомобилей и награды, знаки отличия, которых завод был удостоен на протяжении истории своего существования. «Также у завода есть макеты автомобилей, наградные знамёна. Это все надо показывать горожанам и туристам. Про это нужно рассказывать» (А. В. Лагунов, эколог). На данный момент предполагается, что крытый музей может разместиться в здании по адресу: Предзаводская площадь, 2. Он также может служить продолжением музея завода, который расположен в Инженерном корпусе.

Сама площадь может стать продолжением экспозиции.

Первый объект уличной части музея — памятник ЗИС-5 («Захар»), который сейчас установлен на площади, — должен быть сохранен в проекте. Автомобиль ценен как аутентичный символ продукции завода и как памятник Великой Отечественной войны. При этом расположение «Захара» можно менять: например, допустимо перенести его ближе к зданию нового музея, если это позволит создать более эффективно работающее общественное пространство. Часть горожан предлагает перенести памятник западнее, так как текущее расположение труднодоступно и неудобно для фотографирования. На территории, где он стоит сейчас, можно установить лавочки, так как здесь есть хорошая аллея с историей предприятия, которую стоит сохранить. Тут предлагается разместить профсоюзный фонтан, а зимой на этом месте можно устанавливать новогоднюю ёлку.

Постамент и две стелы, расположенные за автомобилем, не так значимы, как сам «Захар», и могут быть демонтированы или модифицированы. Например, участники исследования предлагали заменить постамент на более масштабный крутящийся аналог и дополнить его подсветкой, чтобы подчеркнуть колоссальную значимость раритета.

Главное, по мнению всех участников исследования, — сохранить аутентичный автомобиль.

Помимо «Захара», на участке площади сейчас установлены стенды с фотографиями продукции завода. Необходимо обновить эти стенды, дополнить их новыми разработками конструкторов завода или заменить их новой «аллеей продукции» — выставить

автомобили, которые выпускает завод, прямо на площади, чтобы «показать, как мы от Захара пришли к Next-у визуально».



Периодически автозавод делает выставки продукции, но на других площадках. Почему бы это не сделать, по сути, в центре города?



Ещё один из существующих памятников площади — Памятный камень жертвам ж/д катастрофы 1944 г. — также должен быть сохранен в проекте. Площадка возле него может быть благоустроена в общей стилистике проекта.

А. В. Лагунов,
эколог

Вдоль проспекта автозаводцев располагается Аллея почёта, где выставлены портреты отличившихся заводчан и рабочих династий города. Экспозиция периодически обновляется. Эта традиция существует с советских времён и должна быть сохранена. Однако сам вид стендов рекомендуется обновить, сделав аллею более современной и привлекательной.

Многие участники исследования отмечали важность создания новых ярких образных объектов для фотографий, формирующих уникальный парадный облик площади и привлекающих туда туристов. Идеи для арт-объектов и фотозон, озвученные горожанами:

- большая арка как символ входа на площадь/входа на заводскую территорию;
- фонтан/светомузыкальный фонтан;
- смотровая площадка;
- скульптуры, иллюстрирующие памятные даты;
- скульптуры/арт-объекты на тему профессий завода;
- автомобили — продукция завода;
- станки, используемые на производстве;
- макет города;
- муралы на торцах жилых домов;
- остановочные павильоны, стилизованные под автомобиль;
- красивый мостик;
- образы местных промыслов, таких как литьё металла, чтобы создать олицетворение преемственности;
- объект, символизирующий семью, любовь и верность, который стал бы популярным местом для свадебных фотосессий;
- молодёжные арт-объекты (например, рамка напротив здания завода, где посетители могли бы увидеть себя внутри этой рамки, подчёркивая тем самым свою принадлежность к заводу).

Зимой главной фотозоной площади может стать новогодняя ель и праздничные украшения.

Также на площадь стоит добавить сменные экспозиции. Например, на правой стороне, возле автобусной остановки. Экспозиции могут быть посвящены дню рождения завода, Дню Победы, Дню Конституции, юбилеям сотрудников завода и т. д. Основное условие — экспозиции должны меняться каждый месяц.

Одна из утраченных ценностей площади, Аллея первых руководителей, упоминалась заводчанами — участниками социокультурных исследований. Однако единого запроса по её воссозданию нет. Озвучивались как мнения, что портреты руководителей можно было бы снова разместить на площади, так и мнения, что этого делать не стоит.

Развитие территории как визитной карточки завода должно сделать это пространство точкой притяжения как минимум регионального масштаба:



Площадь может стать точкой притяжения туристов за счёт погружения в историю и возможности побывать на месте силы, а не просто посетить краеведческий музей



Одновременно с этим обновлённая площадь — это новое «деловое» лицо города, преддверие современного прогрессивного автомобильного производства. Поэтому для участников социокультурного исследования важно, чтобы площадь была современной и отвечала актуальным стандартам благоустройства.

Д. А. Кисленко,
директор Миасского краеведческого музея

Среди запросов горожан к дизайну площади:

- использование единого дизайна (дизайн-кода);
- использование современных стилей («лаконичных, качественных, дорогих»), архитектурных решений, а также применение современных технологий в проекте благоустройства, например:
 - дополненной реальности;
 - интерактивных стендов;
 - лазерных проекций,
 - использование существующих электронных носителей: возрождение традиции демонстрации количества выпущенных автомобилей на информационном табло или демонстрация времени на экране / погоды / достижений завода / кинопоказов.

Рекомендуется демонтировать или «спрятать» объекты, противоречащие современному облику площади: гаражи закрыть современными стендами, устранить лишние постройки (ларьки), убрать рекламные конструкции.

Задача 2.

Решение сопутствующих транспортных проблем (модернизация пешеходных и транспортных путей и реорганизация парковочного пространства).

При разработке проекта важно решить существующие транспортные проблемы: обеспечить безопасный доступ пешеходов на площадь, сократить автомобильные заторы, развести автомобильные и пешеходные потоки на площади и предотвратить стихийный заезд автомобилей на площадь. Логистика должна быть удобной и продуманной, чтобы люди могли комфортно добираться до площади и свободно перемещаться по ней.

Существующая транспортная схема может быть пересмотрена, если это позволит улучшить проект.

Площадь должна иметь безопасные пешеходные связи с соседними общественными пространствами: проспектом Автозаводцев, набережной реки Миасс, двумя входами парка Автозаводцев. Для обеспечения безопасности пешеходов допустимо рассматривать варианты устройства надземных или подземных пешеходных переходов (при условии, что этому не препятствуют существующие инженерные коммуникации).

Также на площадь необходим доступ людей, приезжающих на всех видах общественного транспорта, на личных автомобилях и велосипедах.

Из дополнительной велоинфраструктуры рекомендуется предусмотреть парковку для велосипедов у центральной проходной и велодорожку от Миасского машиностроительного колледжа к набережной реки Миасс.

На территории площади расположена автостанция, которая нуждается в модернизации/реконструкции.

Один из респондентов отметил: «Автовокзал точно нуждается в реконструкции. Это является позором для города!» В настоящее время автовокзал не удовлетворяет жителей своим внешним видом, а также неудобством логистики и использования. Проект преобразования автостанции должен включать строительство более комфортной автомобильной развязки, исключающей заторы при остановке автобусов, а также строительство нового современного здания автостанции с залом ожидания, комнатой отдыха водителей, общественным туалетом. При необходимости новое здание может быть построено не на существующей локации, а в другом месте площади (важно сохранить автостанцию на площади, недалеко от завода).

Кроме того, у жителей имеется запрос на изменение формата торговых площадей и киосков около автовокзала. Большинство замечаний относительно автовокзала также включает в себя запрос на пересмотр функционирования торговых точек и их содержания.

В.К. Ламтев, председатель Совета ветеранов, выразил следующее мнение:

«Необходимо спланировать автовокзал с хорошим торговым центром, а не этой лавчонкой с китайскими ширпотребом. Пусть люди, прибывающие на автовокзал, чувствуют, что они приехали на автозавод».

Также требуется обновление остановочных павильонов (важно, чтобы это были современные крытые остановочные комплексы). Они могут быть выполнены в нейтральном дизайне или иллюстрировать образы, связанные с АО «Автомобильный завод «УРАЛ».

По южному фасаду площади рекомендуется предусмотреть комфортный пешеходный тротуар: по направлению от набережной реки Миасс, вдоль военкомата, торцов жилых домов, к центральному входу в парк Автозаводцев.

Многие жители обратили внимание на проблему с автопарковками на территории. Несмотря на то что парковка занимает внушительную часть проектируемой территории, по-прежнему сохраняется проблема недостаточного количества парковочных мест для сотрудников завода. «Каждый день пишу: мне заставили машину, вызывайте эвакуатор, начинается поиск этого сотрудника» (Е. В. Ялолитдинова, экс-председатель профкома технической дирекции). При этом респонденты отмечают, что под парковочное пространство отведена слишком большая площадь, которая могла бы использоваться с гораздо большим функционалом: «Очень много отдали площади под стоянку».

Решением проблемы могла бы стать реорганизация парковки (перенос парковочных мест) с сохранением существующего количества и/или создание многоуровневого паркинга на территории.

При переносе важно сократить пересечения пешеходных маршрутов и автомобильных (сейчас заводчане отмечают, что пересекать парковки у инженерного корпуса небезопасно — можно попасть под машину).

«Будет здорово вернуть парковку к тому состоянию, какой она была в конце XX века и сделать подземный паркинг» (И. И. Чиридник, помощник директора по производству).

«Можно перенести стоянку на ту, которая повыше, справа, — ту стоянку сделать в несколько уровней» (Е. В. Ялолитдинова, экс-председатель профкома технической дирекции).

Среди идей участников исследования прозвучали предложения сделать стоянку возле бухгалтерии подземной или двухъярусной, а также благоустроить парковки около очистных сооружений.

Важно сохранить в проекте подъезд к подземному гаражу Инженерного корпуса и подъезд к центральному входу Инженерного корпуса. Также при проектировании парковок следует учитывать стоянку для туристических автобусов.

Отдельное внимание следует уделить проблеме отвода воды (в частности, водоотводу на северо-восточной парковке).

Задача 3.

Создание качественного общественного пространства, соответствующего современным требованиям безопасности, доступности и комфорта

Площадь должна отвечать современным требованиям к общественным пространствам. Это должно быть место с качественным благоустройством: удобными пешеходными дорожками, местами для отдыха, урнами, освещением и озеленением. На площади необходимо разместить современный бесплатный общественный туалет. Все объекты площади следует сделать доступными для маломобильных категорий горожан.

При этом площадь не должна решать «задачи парка»: здесь не требуются специальные условия для игр, спорта и проведения мероприятий. Основные функции площади — транзит, тихая кратковременная рекреация и репрезентация завода в городе. Именно на их решение должно работать благоустройство.

На площади необходима зона отдыха, где сотрудники завода во время обеденного перерыва могли бы отдохнуть на свежем воздухе. Также такая зона может быть привлекательна для остальных жителей города и ожидающих транспорт на автостанции. Оборудовать данную зону необходимо достаточным количеством скамеек и соответствующе озеленить, чтобы насаждения создавали тень в летний период.



**В первую очередь работникам
Инженерного корпуса выходить
в обеденный перерыв отдохнуть на улице.
Жителям тоже прогуляться, посидеть,
пообщаться**



Для обеспечения климатического комфорта часть мест для сидения может быть дополнена навесами от осадков. Некоторые респонденты высказывали мысль оборудовать площадь фонтанами.

И. Г. Лобода,
заведующая учебной частью
машиностроительного колледжа

«Скамейки с деревьями, которые будут давать тень. Сделать небольшие фонтаны со спецозеленением, где приезжающие/отъезжающие могли бы ожидать свой рейс. Делать сухой фонтан не нужно. Нужен обычный, который будет давать прохладу»
(А. В. Лагунов, эколог).

Прозвучало также предложение подобную зону организовать в формате сквера. «Сквер полноценный, с озеленением, лавочками и освещением, чтобы работники могли выйти прогуляться».

Желательно, чтобы по всему пространству было что-то интересное: места для отдыха, чтения, наблюдения, а также площадки, где можно покормить голубей. «Люди будут приходить туда, где им предложат что-то интересное, и они будут там гулять».

Определённая часть жителей считает необходимым формирование точки общественного питания. Это может быть современное кафе с бюджетными ценами. Особый акцент делается на физической и экономической доступности заведения. Кафе должно быть оборудовано инклюзивными туалетами, комнатой матери и ребёнка. Высказывалось мнение о возможности контекстуального/тематического соотношения такого заведения с заводом, что станет элементом популяризации градообразующего предприятия и местной городской культуры.



**Если ты не работал на заводе,
ты не знаешь вкус настоящего
заводского беляша. Может быть,
в кафе стоит продавать фирменную еду:
заводской беляш, блинчик по-уральски,
миасское печенье**



Многие горожане отмечают, что на площади было бы полезно предусмотреть сцену для городских праздников, однако организаторы событий в Миассе не согласны с таким предложением. Площадь не планируют использовать для проведения массовых мероприятий, так как в городе есть более комфортные сценические площадки, поэтому в проекте их предусматривать не рекомендуется. На площади будут проводить камерные заводские мероприятия ориентировочно на 150–200 участников (например, награждения или посвящения). Для них следует предусмотреть свободное пространство в удалении от транспортных дорог и проездов. Рядом может расположиться фотозона для красивых общих кадров участников мероприятий.

Е. Б. Ялолитдинова
экс-председатель профкома
технической дирекции

Среди мероприятий, которые могли бы проходить на площади, также упоминались кинособытия (кинотеатр под открытым небом/автокинотеатр), однако в ходе исследования не удалось найти организаторов, которые подтвердили бы намерения о проведении таких мероприятий.

Благоустройство площади должно быть удобно в содержании и эксплуатации. Рекомендуется отдать предпочтение вандалоустойчивым решениям, а также предусмотреть видеонаблюдение. Вопрос дальнейшего содержания площади волнует не только представителей обслуживающих организаций, но и горожан: «Видеонаблюдение, скамейки. Но для обслуживания этих скамеек и территории в целом нужны будут дополнительные люди, это нужно предусмотреть».

Задача 4.

Минимизация вмешательства в существующее озеленение площади.

До старта разработки проекта необходимо провести инвентаризацию существующего озеленения: взрослые деревья на площади ценны для миассцев — горожане считают важным

максимально сохранить существующее озеленение в будущем благоустройстве.

Так как площадь окружена автомобильными дорогами, одна из ключевых функций озеленения – это формирование зелёного буфера, защищающего общественное пространство от шума, пыли и посторонних запахов.

С востока по Тургоякскому шоссе необходимо создать линейную зону с деревьями и кустарниками, состоящую из трех уровней: высокие деревья, низкие деревья и (ближе к площади) кустарники. Эта полоса растительности в сторону общественного пространства будет работать как защитный экран от дорожных загрязнений и шум. С учётом местного климата для хорошего визуального эффекта необходимо использовать хвойные породы – ель, пихту.

То же самое нужно сделать и с левой стороны территории проектирования, однако там полоса будет иметь разрывы из-за наличия стоянок. Также необходимо обосновать концепцию озеленения всей промышленной площадки в рамках дальнейшего развития проекта. Работа должна быть комплексной в районе завода.

Летом на самой площади достаточно зелено, но нужно создать красивый и современный ландшафт с преобладанием хвойных деревьев, таких как можжевельник казацкий. На площади рекомендуется предусмотреть новое дополнительное озеленение с целью формирования эстетичного облика пространства и создания условий для отдыха в тени деревьев.

Для каждого дома южной границы территории необходимо разработать отдельную композицию с преобладанием хвойных деревьев (например, ели обыкновенной), причём высаживать их группами, а вокруг оформлять другими видами растительности (такими как яблони ягодные). Также предлагается высаживать растения-медоносы у каждого второго дома для украшения нижней части фасадов.

На аллее, ведущей к главному входу завода, предлагается развесить кормушки для птиц, так как «люди у нас очень любят птиц. В холода стремительно раскупают семечки». «Сейчас в озеленении много клёна американского. Это дерево-сорняк. Его нужно заменить на другие виды деревьев: клён австралийский, клён татарский» (А. В. Лагунов, эколог).

На площади придётся снять почвенный слой, так как коренная почва не сохранилась. Необходимо будет использовать определённый тип почвы, убирая старую и насыпая новую. В настоящее время на площади используются немного улучшенные техноземы. Также необходимо предусмотреть полив для новых посадок.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Конкурсная концепция должна разрабатываться с учётом следующих требований.

Требования к материалам I этапа конкурса

1. Заявка

Заявка заполняется на официальном сайте конкурса, размещаемом в сети Интернет: <https://miass-konkurs.ru>.

2. Портфолио

Включает 5 (пять) релевантных примеров в области градостроительства, архитектуры и проектирования, создания и развития общественных пространств.

3. Эссе

Должно содержать описание ключевых идей и подходов к развитию территории Предзаводской площади. Объём эссе должен составлять от 2 до 4 тыс. знаков (с пробелами).

4. Визуальные материалы

Должны включать схемы, визуализации и иные материалы, отражающие предложенные идеи по развитию Предзаводской площади.

Требования к материалам II этапа конкурса

Детализированная архитектурно-градостроительная концепция Предзаводской площади (эскизный проект, масштаб представления материалов — 1:500).

Состав материалов второго этапа:

1. Альбом, включая пояснительную записку и материалы визуализации предлагаемых решений

Иллюстративные, табличные и иные материалы в соответствии с составом конкурсного предложения, скомпонованные по разделам.

Пояснительная записка, содержащая подробное описание конкурсного предложения в соответствии с составом и содержанием разделов.

Формат — А3 горизонтальной ориентации, объём — не менее 100 страниц, формат файла – PDF, разрешение — 300 dpi, максимальный вес — не более 50 Мб.

2. Планшеты

Планшеты содержат информацию, раскрывающую содержание конкурсного предложения.

3 планшета вертикальной ориентации формата А0, 1 планшет дополнительный — по усмотрению Финалиста. Формат предоставления файлов — PDF, разрешение — 300 dpi, максимальный вес каждого планшета — не более 100 Мб.

3. Презентация

Содержит краткую версию материалов альбома (не менее 50 слайдов): ключевые схемы, иллюстрации, визуализации, таблицы, инфографику.

Презентация должна максимально раскрывать конкурсное предложение (демонстрируется в ходе заседания жюри).

4. Видеоролик с элементами 3D-моделирования

(продолжительность — от 1,5 до 3 минут)

3D-визуализации конкурсной территории, иллюстрирующие принципиальные архитектурно-ландшафтные предложения концепции.

5. Иные материалы на усмотрение участников, необходимые для обоснования конкурсных предложений

Приложение 1.

Рамочное техническое задание на разработку системы общественных пространств и фасадных решений объектов территории АО «Автомобильный завод «УРАЛ»

1. Обоснование ключевой идеи развития Предзаводской площади, включая предложения по обеспечению интеграции с прилегающими территориями.
 - 1.1. Комплексная оценка существующего положения.
 - 1.2. Анализ целевых аудиторий, их запросов и интересов.
 - 1.3. Формулирование ключевой идеи реорганизации Предзаводской площади.
 - 1.4. Сценарии использования пространств Предзаводской площади для каждой из целевых аудиторий с учётом предварительного функционального зонирования и требований к конкурсной территории.

2. Концепция ландшафтно-архитектурной и функционально-планировочной организации территории.
 - 2.1. Концептуальное обоснование планировочной структуры и функционального зонирования территории Предзаводской площади.
 - 2.2. Ландшафтно-архитектурные решения.
 - 2.3. Архитектурно-художественная концепция оформления фасадов зданий Предзаводской площади.
 - 2.4. Технико-экономические показатели.

3. Оценка расходов на реализацию конкурсных предложений и социально-экономических эффектов.
 - 3.1. Оценка расходов на благоустройство Предзаводской площади.
 - 3.2. Оценка социально-экономических эффектов от реализации проекта.

Приложение 2.

Перечень основных исходных данных

1. Генеральный план Миасского городского округа.
2. Правила землепользования и застройки Миасского городского округа.
3. Правила благоустройства территории Миасского городского округа. Дизайн-код Миасского городского округа.
4. Перспективные проекты благоустройства в г. Миассе.
5. Событийный календарь г. Миасса.
6. Историческая справка.
7. Топографическая съемка конкурсной территории, М 1:500.
8. Сведения о характеристиках объектов недвижимости в границах конкурсной территории.
9. Градостроительные планы земельных участков конкурсной территории.
10. Данные об инженерной инфраструктуре конкурсной территории.
11. Зоны с особыми условиями использования конкурсной территории.
12. Акт общего осмотра зеленых насаждений конкурсной территории.
13. Рамочная концепция экспозиционно-выставочного пространства музея для создания экспозиции АО «Автомобильный завод «УРАЛ».
14. Руководство по работе с фирменным стилем АО «Автомобильный завод «УРАЛ».
15. Ранее разработанные проекты АО «Автомобильный завод «Урал» на конкурсную территорию.
16. Фотографии конкурсной территории.



Приглашение к участию подготовлено
Агентством стратегического развития «ЦЕНТР»
в 2024 году

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»
ул. Большая Молчановка
дом 21, офис 13
Москва, Россия, 121069

+7 (495) 123 45 53
info@centeragency.org
centeragency.org